

UVOD:

Mobilni marketing vrlo je efikasan direktan kanal personalizovane komunikacije do krajnjeg korisnika, koji omogućava direktan put prema ciljnim grupama. Uz penetraciju mobilnih telefona u Srbiji od 99% i prosečni broj od 50 SMS poruka koje srpski korisnik mesečno pošalje, SMS je najbolji marketinški kanal za pružanje informacija klijentima, sprovođenje nagradnih igara i drugu primenu u medijima.

U oblasti savremenog poslovanja komunikacija sa potrošačima dobija poseban značaj. Idealnom se pokazala ona marketinška komunikacija u kojoj se na neposredan način obraćate ciljnom tržištu. SMS marketing je instrument komuniciranja koji Vam omogućava da kupcu, odnosno ciljnoj grupi marketinšku poruku saopštite direktno, bez posrednika. Ovakav marketing nudi pristup velikom broju korisnika i pruža sigurnost da je poruka stigla do ciljne grupe.

Putem SMS-a možete da plasirate informacije o novim proizvodima, akcijskim prodajama i rasprodajama koje uskoro počinju ili su u toku. Moguće je slati informacije o poslovanju Vaše firme, o specijalnim ponudama, a za ankete se sve više interesuju oni koji hoće da znaju kakav proizvod ili uslugu njihovi korisnici žele. SMS se sve više koristi za primanje naručenih informacija i oglasnih poruka i ukoliko one primaocima obezbede dodatne koristi i pogodnosti, ova vrsta marketinga postaje veoma važna i finansijski isplativija u odnosu na tradicionalno oglašavanje

Suština SMS Marketinga

Cilj direktnog marketinga je izgradnja dugoročne jedan-prema-jedan veze (one-to-one relationship) sa tekućim ili potencijalnim kupcima. SMS marketing nam omogućava da što bolje upoznamo i razumemo kupce i na taj način gradimo sa njima jaču poslovnu vezu.

Ko su Vaši kupci? Kako se zovu, gde žive, koje proizvode kupuju...?

SMS kviz, glasanje, nagradne igre, ućlanjenje u klub... su idealni načini za animiranje korisnika. Praksa je potvrdila visok stepen odziva ako korisnika očekuje neka nagrada u obliku poklona, popusta...

Šta činiti sa prikupljenim podacima? Pored slanja promotivnih poruka i korisnih informacija, kupcu čestitajte praznike, rođendan, nagradite ga posebnim popustom za proizvod ili uslugu.

Prednosti SMS Marketinga

Većina korisnika uvek nosi svoj mobilni telefon, retko ga deli sa drugima i SMS poruku svi prvo pročitaju, pre nego odluče da je obrišu. Ne treba zanemariti podatak da u Srbiji oko 3,5 miiona stanovnika ima mobilni telefon i oko 90 procenata koristi SMS uslugu.

Pored toga:

putem SMS-a možete direktno da komuniciramo sa kompletnom bazom kupaca ili samo sa određenom grupom ljudi koja ima neko zajedničko obeležje npr. isto mesto prebivališta

lično obraćanje stvara kod kupca osećaj da neko o njemu brine i da je poruka baš i jedino njemu upućena i doprinosi povećanju traženog odgovora, što je i cilj direktnog marketiranja

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com