

PLAN POZICIONIRANJA

Ideja mog biznisa je otvaranje trgovinskog preduzeca, u okviru koga ce se prodavati mobilni telefoni, komponente I prateca oprema za mobilne telefone I gde ce se vrsiti ponuda nasim potrosacima preko maloprodajne mreze, s tim da se uporedo otvori I servis za popravljjanje mobilnih telefona kao I prodaja I ulaganja pratece opreme. Za takvu uslugu I kupovinu proizvoda u mojoj firmi. Sve bi to funkcionisalo sa mogucnoscu da ukoliko se pokaze interesovanje dodje do prosirenja maloprodajnog asortimana, pa I do prosirenja trzista.

Plan pozicioniranja ce sluziti da se u potpunosti osmisli I rasclani biznis kojim bi se bavili, ali da takodje pruzi neke informacije za pocetak bavljenja poslom. Uz pomoc ovog plana osmisljavaju sve radnje koje je potrebno preduzeti da bi se na pravi nacin pocelo sa poslom.

OPIS BIZNISA:

Pri odabiru sadrzine prometa odlucujem se za mesovito poslovanje, koje ce u sebi sadrzati malo predstavnickog biznisa , preko zastupnika , sa raznim korisnicima, kao I trgovinu na malo, s tim sto ce firma biti registrovana I za spoljnu I unutrasnju trgovinu kao trgovinu na veliko I malo. S obzirom da ce preovladavati trgovina na malo snabdevanje ce se vrsiti direktno iz naseg prodajnog prostora.

Posto posao iskazuje velike napore I ulaganja, za pocetak cu se odluciti samo za lokalno trziste.

POLOZAJ GRANE:

Posle izvesnog vremena ponuda I traznja za nasim proizvodima bi trebalo da je velika. Nabavna cena materijala je povoljna, tako da ce prodajne cene biti povoljne, dok ce se nasi prihodi uvecavati. Isplativost posla je zadovoljavajuca. Prema nasim saznanjima ostali preduzetnici u grani kojom se mi bavimo takodje su zadovoljni poslom. Na trzistu I pored velike konkurencije dolazi do traznje nasih proizvoda tako da makro I mezo, kao I mikro uslovi su zadovoljavajuci.

OPIS FIRME:

Naziv firme: "MOBILWOOD"

Adresa: Bulevar Kralja Aleksandra 13

Telefon: 011/727333

Fax: 011/727333

Mob: (+381) 64 2073640

Vlasnik firme: Gajevic Katarina

Firma je prodajnog karaktera I nudi kompletan asortiman mobilnih telefona I pratece opreme.

BRANSA, BRANSE KOJE CE SE POSLOVNO POKRIVATI:

Bransa oznacava trgovinsku strukturu u kojoj se obavlja posao. Interesantnost proizvodnog asortimana firma I nemogucnost da sav asortiman plasiramo, bar ne na pocetku bavljenja poslom, a I imajuci u vidu, da usredsredivsi se na jednu bransu tj.verovatno imamo I vece sanse da postignemo uspeh prodajnih delatnosti. Kao rezervu ostavljamo da odaberemo jos neku bransu u kojoj bi se oprobali.

TIP CILJNIH MUSTERIJA:

Posto je u pitanju roba koja je poznata na nasem trzistu potrebno je na pravi nacin privuci musterije, kako fizicka tako I pravna lica zainteresovati ih za kupovinu nasih proizvoda. Ciljne musterije bi mogle biti:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com