

Model virtualnog trgovačkog centra

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Sadržaj:

UVOD.....	1.
Elektronsko poslovanje.....	2
Internet kao platforma savremenog poslovanja.....	2
Opis i definicije elektronskog poslovanja.....	3
Elektronska trgovina kao najznačajnija oblast e-poslovanja.....	3
Modeli elektronske trgovine.....	4
On-line prodavnice.....	6
Definicija i karakteristike on-line prodavnica.....	6
Prednosti i ograničenja otvaranja on-line prodavnica.....	7
Nastup on-line prodavnice na Internetu.....	8
Tipovi on-line prodavnica	10
On-line Srbija 2007.....	11
ZAKLJUČAK.....	13
Literatura.....	14

UVOD

U poslednje dve decenije, osetne su promene koje se dešavaju u našem okruženju. Primetan je razvoj nauke i tehnologije, dolazi do geografskih i teritorijalnih podela, do promena na planu društvenog i političkog života, ekonomskih i socijalnih prilika. Ubrzava se tempo života i sve se to oslikava kroz izmene u načinima rada i metodama poslovanja.

Kraj XX veka, obeležila je nova naučno-tehnološka revolucija koja je značajno uticala na sve sfere ljudskog života i rada. Njene posledice odrazile su se na promene u industriji, trgovini, pravnom sistemu... Ipak, promena koja je najviše uticala na život običnog čoveka jeste razvoj elektronskih komunikacija. Pre dvadesetak godina, jedini vidovi informisanja su bili štampa, radio i televizija. Snabdevanje se vršilo u malim prodavnicama i eventualno, ponekom većem marketu ili robnoj kući. Tržište je bilo ograničeno, a komunikacija između poslovnih partnera svedena na boravljenje u istoj prostoriji i sučeljavanje za istim stolom.

Danas je situacija drugačija. Računari su postali neizostavni deo skoro svakog doma, a poznavanje rada na njima je postalo postulat pismenosti. Stvoren je jedan novi prostor kreiran u virtuelnom svetu, koji sa sobom nosi i nove vidove informisanja i komunikacija. Tačnije, stvoren je Internet kao globalna mreža računara širom sveta, tako da tržište sada predstavlja ogromnu bazu korisnika povezanu preko ovog medija.

Globalizacija i Internet simbolizuju duh vremena na početku novog milenijuma i podrazumevaju posmatranje sveta „novim očima”. Internet kao „mreža svih mreža” predstavlja metaforu novog digitalnog doba. Danas možemo govoriti o novoj Web generaciji koja komunicira, radi, kupuje i zabavlja se koristeći Internet kao bazično sredstvo, što je stvorilo značajne poslovne šanse za postojeće firme iz oblasti elektronskog poslovanja i za nastanak mnogih novih Internet kompanija. Na ovaj način, Internet i digitalni mediji otvaraju nove puteve za stvaranje bogatstva.

Vreme i prostor više nisu ograničavajući faktori u poslovanju. Dolazi do promene odnosa između kupaca i prodavaca, kao i do veće otvorenosti ka novim tehnologijama i standardima. Stvoreno je elektronsko tržište zahvaljujući kome je omogućena saradnja poslovnih partnera koji su lokacijski veoma udaljeni jedan od drugog. Poslovni partneri se elektronskim putem pronalaze i posluju, često i ne znajući jedni druge. Više nije potrebno da fizički budu prisutni u istoj prostoriji, kao što je to bilo neophodno kod tradicionalnih metoda poslovanja.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com