

## SADRŽAJ:

UVOD .....	1
1. OSNOVNI AGREGATI .....	2
2. BRUTO DRUŠTVENI PROIZVOD .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. TRŽIŠTE RADA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. PONUDA RADA: KOLIKO JE STVARNO NEZAPOSLENIH? .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. UZROCI NEZAPOSLENOSTI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. NEZAPOSLENI – RESURS ILI SOCIJALNI PROBLEM? .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1. ZAPOSLENOST – NEZAPOSLENOST .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2. NETO PLATA I ZVANIČNA STOPA NEZAPOSLENOSTI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3. MLADOST – PREDNOST ZA ZAPOSLENJE ILI ZA ODLAZAK? ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.4. KVALIFIKACIONA STRUKTURA NEZAPOSLENIH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. PROBLEM ILI SUROVA REALNOST? .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.1. TRAŽNJA ZA RADOM – KO IMA ŠANSU? .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.2. TRAŽNJA ZA „RADOM NA CRNO“ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.3. KORUPCIJA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.4. SIROMAŠTVO KAO POSLEDICA NEZAPOSLENOSTI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ZAKLJUČAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LITERATURA: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## UVOD

Ekonomsko stanje u zemlji direktno utiče na nivo zaposlenosti, odnosno nezaposlenosti. Razumljivo, ekonomsko stanje određuje e odnose na tržištu rada i način njegovog funkcionisanja. Obzirom da je riječ o tržištu specifičnog faktora proizvodnje, klasične metode ekonomske politike za regulisanje odnosa na tržištu (preko ponude i tražnje) ne mogu se dosljedno primijeniti. Upravo zbog toga tržište rada zahtijeva poseban tretman prilikom postavljanja strategija, vođenja makroekonomske i sektorske politike, kao i posebnu strategiju i politiku rješavanja problema vezanih za njegovo funkcionisanje. Naravno, preduslov za to je ocjena ekonomskog stanja.

### POZICIJA BIH U JUGOISTOČNOJ EVROPI, 2002.

Zemlja	% učešća u zbiru za Jugoistočnu Evropu			Koeficijent blagostanja	
	Teritorija	Stanovništvo	BDP 2002.	%DBP/%St.	%St./Ter.
Albanija	4	5	4	0.800	1.250
BiH	8	7	5	0.714	0.875
Bugarska	17	14	14	1.000	0.824
BJR Makedonija	4	4	3	0.750	1.000
Moldavija	5	7	1	0.143	1.400
Rumunija	37	38	39	1.026	1.027
Hrvatska	9	7	20	2.857	0.778
SiCG	16	18	14	0.778	1.125
Republika Srpska	4	2.5	1.4	0.560	0.625
Ukupno	100	100	100	1.000	1.000

# 1. OSNOVNI AGREGATI

Zapošljavanje je trošenje čovjekove energije i vremena u procesu preizvodnje. To je radni input u privredi, a u ekonomiji ovaj pojam opisuje stvaranje svih onih dobara i usluga koji po definiciji ulaze u društveni proizvod. Suština zapošljavanja kao proizvodne aktivnosti je činjenica da njime izvođač dobija pravo na dohodak – nadnicu.

**Zaposlenost (fond)** se može mjeriti kao broj osoba koje imaju posao.

**Zapošljavanje (tok)** je minimum ponude rada i tražnje trda. To je broj radnika koji poslodavci traže ili broj radnika koji mogu da rade za datu nadnicu.

Ponuda rada utoliko je jednaka „radnoj snazi“ – ukupnom broju radnika koji hoće da zarade dohodak, i ona je jednaka broju zaposlenih radnika plus oni koji mogu da rade ali s obzirom da ne mogu da nađu posao, su nezaposleni. W. Brown smatra da „osoba se smatra nezaposlenom ako nema posao i aktivno ga traži... ljudi koji nemeju posao niti gatraže su „obeshrabreni radnici“ i ne ubrajaju se u radnu snagu.“<sup>1</sup>

1. **Puna zaposlenost** postoji onda kada svi koji a) imaju znanja/vještine i b) žele posao su zaposleni.

2. **Frikciona nezaposlenost:** proizvodne mogućnosti društva tada su potpuno iskorišćene i nezaposlenost je naminimumu *frikcione nezaposlenosti* – privremeno su nezaposleni samo oni radnici koji prelaze s jednog na drugi posao (oko 5-6% ukupne radne snage). Održavanje zaposlenosti na ovom frikcionom minimumu vezuje se i za stopu nezaposlenosti koja ubrzava inflaciju.

3. **Struktura nezaposlenosti:** na kratak rok stok kapitala je fiksna, i to je gornja granica ponude rada koju jedna privreda može apsorbovati na kratak rok. Ukoliko raspoloživa ponuda rada nadmaši ovu granicu tada se javlja *strukturna nezaposlenost* koja se može umanjiti ili otkloniti: a) promjenama u strukturi ili veličini stoka kapitala; b) promjenama kvaliteta ponude rada koja se razlikuje od kvaliteta tražnje za radom kroz obrazovanje, kvalifikacije/prekvalifikacije i prostorno realociranje.

4. **Nedovoljna zaposlenost** ne mora se ispoljiti u formi *otvorene nezaposlenosti*. Nezaposlenost se na mnogo različitih načina može prikriti: a) potencijalni radnici mogu biti potpuno izvan ponude rada, jer su „penzionisani“, „kućne pomoćnice“, „studenti“, mogu početi da rade ukoliko se tražnja za radom poveća (tzv. „obeshrabreni

---

<sup>1</sup> W. Brown, MACROECONOMICS, Prentice Hall, 1988., str. 17.

radnici“) za koje je teško ustanoviti koliko se ljudi nalazi u pojedinim kategorijama nezaposlenosti; b) radnici i dohoci mogu biti podijeljeni na pojedine radnike i to tako da svako radi manje sati, dana, ili manje intenzivno (dioba posla u poljoprivredi zbog viška ponude rada, kada je ograničena ponuda zemlje); c) „nedovoljna zaposlenost“ u

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

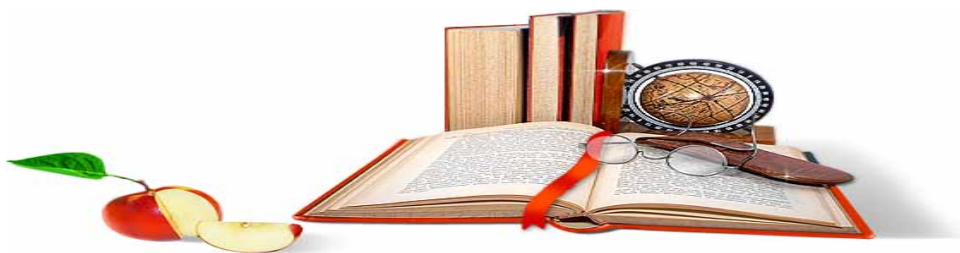
**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**

5.

6.