

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Monopol, monopson, oligopol i monopolistička konkurencija". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet Studij: Agrarna ekonomika Naziv modula: Mikroekonomika u agrobiznisu

MONOPOL, MONOPSON, OLIGOPOL I MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA seminarski rad

Ida Rupčić & Marina Tomić Zagreb, svibanj 2006

SADRŽAJ

1.UVOD.....	3
2.MONOPOL.....	4
3.MONOPSON.....	7
4.OLIGOPOL.....	8
5.MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA.....	9
6. ZAKLJUČAK.....	11
7. LITERATURA.....	12

2

UVOD

U ovom seminaru odlučili smo prikazati stanje hrvatskog tržišta s obzirom na konkurenciju, te smo se osvrnuli na četiri glavne odrednice tržišta, a to su: monopol, monopson, oligopol i monopolistička konkurencija. Glavni cilj, uz samo definiranje prethodno navedenih pojmova jest prikazati stanje u našoj državi. Kako se ovaj seminar nebi temeljio samo na suhoparnim definicijama, potkrijepili smo ga ponekim primjerom iz svakodnevnog života.

3

MONOPOL

4

Podjela monopola

••

prirodni monopol - nastaje iz limitiranosti proizvodnih činitelja i izvora ponude zakonski monopol- nastaje kada se prodaja ili proizvodnja određenih roba, državnim propisima monopolizira za samo neka poduzeća (npr. državni monopol u prodaji duhana, šibica, soli, šećera...)

••

ekonomski monopol- nastaje koncentracijom i centralizacijom kapitala oktopodski monopol- predstavlja kombinaciju prirodnih i ekonomskih, i kod njega zbog veličine opreme nije povoljno postojanje više poduzeća

Tablica 1: Ukupni, granični i prosječni prihod Cijena (P) Količina (Q) Ukupni prihod (R) Granični prihod (MR) 6 USD 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 0 USD 5 8 9 8 5 5 USD 3 1 -1 -3 Prosječni prihod (AR) 5 USD 4 3 2 1

5

6

Primjer za monopol je Petrokemija d.d.- tvornica gnojiva Kutina. To je jedina naša tvornica koja proizvodi mineralna gnojiva i kao takva godišnje ostvaruje ukupan prihod od 1,4 mlrd kuna. Osim nje, postoje još brojni primjeri u izvanpoljoprivrednim aktivnostima. Možda je najbolji primjer T-com, koji je primjer zloupotrebe monopola. Dok je cijena razgovora po minuti u Njemačkoj (koja ima daleko veći standard života od nas) 0, 90kn za bilo koju europsku zemlju kod nas je cijena razgovora po minuti dosegla 2, 25 kn. A za SAD i Kanadu cijena je dostigla čak 3, 50 kn po minuti. Uz Petrokemiju i T-com, tu su još i HEP, HŽ, ZET, Croatia Airlines...

razlika kartel-monopol • budući da karteli rijetko kontroliraju čitavo tržište, oni moraju uzeti u obzir na koji način njihove odluke o cijenama utječu na razinu proizvodnje poduzeća izvan kartela • članovi kartela nisu dio jedne velike kompanije, pa mogu doći u iskušenje da "varaju" svoje partnere snižavajući cijene i osvajajući veći dio tržišta-mnogi karteli nestabilni i kratkog vijeka

MONOPSON

Monopson predstavlja tržišnu situaciju u kojoj se na tržištu javlja samo jedan kupac. Upravo je to glavna razlika monopsona i monopola. Dok kod monopola postoji mnogo kupaca i jedan proizvođač, kod monopsona je situacija obrnuta- mnogo proizvođača i jedan kupac. Monopsonistička moć je mogućnost kupca da kontrolira tržište faktora. Ona omogućuje kupcu da kupuje dobra za nižu cijenu

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com