

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Monopolska konkurencija". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Smjer: Preduzetnički menadžment

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA MIKROEKONOMIJE

TEMA MONOPOLSKA KONKURENCIJA

DOC. DR NEVENKA NIĆIN

BANJA LUKA, 2009

SADRŽAJ:

UVOD .....	3
MONOPOL.....	4
2.1. Ravnoteža u monopolu .....	5
2.2. Regulisanje ponašanja monopolskog preduzeća .....	7
3 .1. Državno regulisanje cijena monopoliste.....	8
4. MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA.....	9
5. ZAKLJUČAK .....	11
6. LITERATURA .....	12

UVOD

Za savremena tržišta karakteristično je da konkurencija različitim načinom biva ograničena. To su razne situacije koji se nazivaju nesavršena ( imperfektna) konkurencija. Konkurencija može biti ograničena raznim uzrocima manje – više ne ekonomske prirode. Od tih uzoraka najveći značaj imaju politički sistemi.

Socijalističke zemlje, na primjer, decenijama su ograničavale tržište i tržišnu konkurenciju, smatrajući da umjesto njih ( kao ekonomskih regulatora) privrede treba da budu planske. No, konkurencija i u zemljama tržišne privrede biva ograničena, nekad mjerama ekonomske politike koju vode država a još češće pojevom i jačanjem raznih monopolskih, oligopolski i drugih tendencija na tržištu.

Najači vid ograničenja konkurencije je monopol.

## 2. MONOPOL

Riječ monopol je u širokoj upotrebi i u životu van ekonomije. Sam pojam je definisan na više načina i razlikuje se od teoretičara.

Po Striglu «o monopolu se govori onda kada su ili ponuda ili tražnje jedne robe na određenom tržištu u rukama jednog jedinog ekonomskog subjekta ». Sličnu definiciju je dao i Peru, po kome su monopol karakteriše činjenicom da « jedan individualni ili kolektivni ekonomski subjekat raspolaže totalitetom ponude ili tražnje jedne robe ili usluge».

Preduzeće je monopol ako je jedini prodavac proizvoda i ako taj proizvod nema bliskih supstituta. Osnovni uzrok monopola je u postojanju barjera za ulazak novih firmi. Monopol ostaje jedini prodavac na tržištu zbog toga što ostala preduzeća ne mogu da uđu na tržište i konkurišu mu. Barijere ulaska se postavljaju po više osnova:

Pravna ograničenja – temelje se na državnom odobrenju da se samo jedn firma bavi proizvodnjom i prodajom nekog proizvoda. Vlada takvu odluku može da donese u skupštini u vidu zakona a ograničenje se može postaviti i putem registracije patenata, kao i davanjem dozvola samo jednoj firmi da se bavi nekom aktivnošću (pošta, vodovod...)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**