

SADRŽAJ

- 1.UVOD:Šta je motivacija? 3
- 2.PRVOBITNE TEORIJE O MOTIVACIJI 4
 - 2.1.Maslovljeva teorija o hijerarhiji potreba 4
 - 2.2.Mc Gregorova teorija X i teorija Y 5
 - 2.3.Herzbergova teorija o „higijenskoj“ motivaciji 5
- 3.SAVREMENE TEORIJE MOTIVACIJE 6
 - 3.1.Teorija o tri potrebe 6
 - 3.2.Teorija o postavljanju cilja 6
 - 3.3.Teorija podrške 7
 - 3.4.Teorija jednakosti 7
 - 3.5.Teorija ocekivanja 8
 - 3.6.Teorija pojacavanja 9
- 4.RADNA MESTA KOJA MOTIVISU 9
- 5.SAVREMENA PITANJA MOTIVACIJE 10
- 6.PROJEKTOVANJE ODGOVARAJUCIH PROGRAMA NAGRADA 12
- 7.PREDLOZI ZA MOTIVISANJE ZAPOSLENIH 13
- 8.ZAKLJUČAK 15
- 9.LITERATURA 16

1.UVOD

STA JE MOTIVACIJA?

Motivacija se odnosi na spremnost pojedinca da pokaže visok nivo napora u postizanju organizacionih ciljeva. Motivacija je voljna pokretačka energija za podsticanje sebe i drugih u procesima rada i stvaralaštva radi ostvarivanja ličnih i ciljeva organizacije.

Motivisati saradnike znači proniknuti u njihove važnije interese i pružiti im šansu da ih ostvare kroz procese rada i poslovanja.

Motivisanje i nagradjivanje zaposlenih je jedna od najvažnijih i najizazovnijih aktivnosti koje menadžeri sprovode. Ono što njih lično motiviše može da ima veoma malo efekta na druge, ne znači da su svi isto veoma malo motivisani.Znacajnost motivacije za rad raste sa potrebama organizovanja efikasnijeg i kvalitetnijeg radnog angazovanja.

Uspješni menadžeri koji žele da njihovi zaposleni ulože maksimalan trud shvataju da moraju da znaju kako i zašto su zaposleni motivisani i da svoje radnje usmerene ka motivaciji kroje tako da bi zadovoljili potrebe i želje zaposlenih.Za motivaciju za rad od značaja je i sama situacija,a jos vise delatnosti kroz koju se ona manifestuje.Ličnost čoveka se izražava kroz određene delatnosti pa je zbog toga pri upoznavanju osobina licnosti potrebno počti od samih delatnosti.

Motivacija se može definisati kao proces pokretanja, održavanja i usmeravanja ljudskog ponašanja ka određenom cilju. Osnovni proces motivacije bazira se na tri elementa:

- 1. potreba
- 2. pokret
- 3. nagrada

Potreba predstavlja stanje nedostatka i psihološkog ili fiziološkog debalansa.

Pokret predstavlja akciju koju čovek preduzima da bi otklonio određeni nedostatak.

Nagrada predstavlja postizanje onog čime se nedostatak može otkloniti i neutralisati tenzija.[1]

2.PRVOBITNE TEORIJE O MOTIVACIJI

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com