

Uvod

Motivacija je psihološka karakteristika ljudi koja utice na stepen predanosti pojedinca. Ona se sastoji od faktora koji izazivaju ,kanalisu I podrzavaju ljudsko ponasanje u odredjenom zeljenom pravcu.

Donete odluke se medju sobom razlikuju po slozenosti, poslasticama koje ce iz njih proizaci, nacinu donosenja... Sire posmatrano pod odlucivanjem se podrazumeva akcija koja treba da usledi posle izbora jedne mogucnosti, a kojom ce se realizovati cilj zbog koga je odluka doneta.

Upravljanje motivacijom ima dve osnovne vrste. prvo: zasto se ljudi ponasaju na nacin na koji se ponasaju na random mestu; drugo: kako im se moze pomoci da primenjuju radne postupke koji su korisni za organizaciju a I za njih.

Motivisanje ljudi da se iz njih izvuku rezultati je od presudne vaznosti za menadment.

Pored razvijanja vestine da se dobro radi, moramo traziti I nacin razvijanja volje da se dobro radi. Motivacija I njen menadment su sustinski element menadmenta ljudskih resursa isto kao I sto je celina menajmenta, kicma celokupnog delotvornog menadmenta.

Od svih resursa koje organizacija ima na raspolaganju, samo se ljudi mogu usavrsavati, da budu motivisani da postignu izvesne zeljene ciljeve ili da napreduju.

Postizanje ciljeva organizacije je u njihovim rukama , a nacin na koji se upravlja ljudima , je za jednu organizaciju od presudne vaznosti.

Organizaciji su potrebni ljudi koji su:

Privuceni da se pridruze organizaciji , kao I da ostanu u njoj

Ispunjavaju svoje zadatke na odgovoran nacin

Motivisani da se angazuju u nekom tipu kreativnog, spontanog I inovativnog ponasanja.

Organizacije moraju naci nacina da ljude stimulisu da budu aktivni I produktivni na poslu.

Odlucivanje je process ciji rezultat predstavlja doneta odluka. One se mogu donositi intuitivno, ili mogu biti zasnovane na objektivnosti znanja I logici. Odluke zasnovane na racionalnom odlucivanju, podrazumevaju jasno utvrđenje cilja koji se odlukom zeli dostici I utvrđivanje vise mogucih alternative kojima secilj zeli postici.

1.1. TEORIJE MOTIVACIJE

U teoriji organizacije I upravljanja pojam motivacije se tumaci kao podsticaj za zaposlene da izvrsavaju svoje zadatke I time doprinesu ostvarivanju ciljeva organizacije.

U sadržajnom smislu motivacija je sistem varijabli koje pojedinci u organizaciji razlicito preferiraju.

Pomocu izbora motivacionih varijabli moguće je uticati na ponasanje ljudi, odnosno moguće je upravljati ponasanjem ljudi u organizacijama. Motivacija je sredstvo rukovodjena. Rukovodstvo preduzeca treba da poznaje motivacione varijable, preferencije zaposlenih, prirodu ljudskog ponasanja I nacine reagovanja pojedinaca na preferencije.

U tom smislu vazno je upoznati neke od teorija I pristupa.

TEORIJA X I TEORIJA Y

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com