

САДРЖАЈ:

Увод.....	2	1.Дефинисање
појмова.....	3	
1.1.Мотиватори.....	4	1.2.Разлике између мотивације и
задовољства.....	4	2.Пет прекидача мотивације.....
2.1.Фазе мотивације по Цајрингреру.....	6	2.2.Ефекат
Пигмалион.....	7	3.Подстицање успешности на
раду.....	8	3.1.Мотивисаност.....
8 4.Употреба мотивацијских техника.....	9	4.1.Материјалне
компензације.....	9	4.2.Плата као фактор
мотивације.....	10	4.3.Нематеријалне
компензације.....	11	5.Вођење кроз
мотивисање.....	13	5.1.Потребе као фактор
мотивације.....	14	5.2.Како Лери Елисон мотивише
запослене.....	14	6.Мотивација: Шаргарепа и штап.....
16 Закључак.....	17	
Литература.....	18	

У В О Д

Управљање и развој људских ресурса постаје све значајније због новог места и улоге човека у свим друштвеним процесима и у њиховом управљању. Мотивација запослених постаје темељ савременог менаџмента људских ресурса јер се једино изградњом квалитетног мотивацијског система може помоћи организацији да повећа своју конкурентску способност и вредност. Досадашњи концепт мотивацијских техника је недовољно флексибилан, па је потребно развити и увести нове, које ће својом разноврсношћу довести до високе мотивисаности и задовољства запослених чиме ће се истовремено остварити успешно пословање. Применом научних достигнућа на подручју мотивације може се знатно допринети повећању мотивације и задовољства запослених. Мотивација запослених није само психолошки и социолошки проблем рада и радног понашања. Узрок одређеног понашања човека је унутрашњи психолошки покретач који га тера на неку активност, па учинак појединца не зависи само од његове способности већ и од његове мотивације. Задатак менаџера је да схвати људску сложеност, мотивацијске теорије и да у зависности од околине изабере и примени материјалне и нематеријалне мотивацијске технике.

1.ДЕФИНИСАЊЕ ПОЈМОВА

Да би се процес мотивације за рад лакше и обухватније схватио и анализирао потребно је пре свега дефинисати основне појмове : појам мотива, процеса мотивације и мотивације за рад.

Постоје различита схватања појма мотива, а једно од најчешћих мотиве дефинише као унутрашњу покретачку снагу човека која подстиче и усмерава његово понашање. Мотиви се често поистовећују са потребама, ставовима, интересима, циљевима. У основи сваког мотивисаног понашања стоји потреба које човек постаје свестан и чијем задовољењу тежи. Мотивација је процес свесног покретања и усмеравања активности човека ка остварењу одређеног циља. Сваки процес мотивације се може објаснити на два начина, у ужем и у ширем смислу. У ужем смислу то је процес који се остварује између потребе и циља. У ширем смислу то је процес од почетка спознаје одређене потребе, схватања њене неопходности, па све до њеног задовољења, чиме се иницира нова потреба. Тако се остварује мотивациони циклус понашања, који се може схватити као круг који почиње јављањем неке потребе, а завршава се остварењем циља. Између потребе и циља се налазе препреке које мотивационим циклусом треба савладати. Код нижих мотива мотивациони циклус је једноставан, док је код виших мотива сложен и садржи низ физиолошких и психолошких трансформација.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com