

S A D R Ź A J

U V O D.....	3
POJAM I SUŠTINA MOTIVA I MOTIVACIJE.....	4
POJAM I ZNAČAJ RADNE MOTIVACIJE.....	5
TEORIJE MOTIVACIJE I NJIHOVA PODELA.....	5
RANE TEORIJE MOTIVACIJE (TEORIJE SADRŽAJA).....	6
KLASIČNA TEORIJA ORGANIZACIJE I MOTIVACIJE.....	6
NEOKLASIČNA TEORIJA ORGANIZACIJE I MOTIVACIJE.....	7
TEORIJA HIJERARHIJE POTREBA I MOTIVA.....	8
TEORIJA X I TEORIJA Y.....	9
MOTIVACIONO-HIGIJENSKA TEORIJA.....	9
ALDERFEROVA TEORIJA MOTIVACIJE.....	10
MEK LELANDOVA TEORIJA POTREBA.....	11
SAVREMENE TEORIJE MOTIVACIJE (TEORIJE PROCESA).....	11
TEORIJA POSTAVLJANJA CILJEVA.....	12
TEORIJA JEDNAKOSTI.....	13
TEORIJA OČEKIVANJA.....	14
TEORIJA UČENJA I PRILAGOĐAVANJA.....	15
INTEGRATIVNI MODEL MOTIVACIJE.....	16
KULTURNA I DRUGA OGRANIČENJA ZA PRIMENU TEORIJA MOTIVACIJE.....	17
MOTIVATORI I NJIHOVA HIJERARHIJA.....	17
ZAKLJUČAK.....	19
LITERATURA.....	20

PRILOZI:

- ČASOPIS - " PREDUZETNIK" MAJ/JUN 2003. GOD.

- ČASOPIS – "DIREKTOR" 7 – 8 /2000.GODINA.

U V O D

POJAM I SUŠTINA MOTIVA I MOTIVACIJE

Zbog motivacije je značajno unapređen i humanizovan položaj zaposlenih. Motivisan čovek je spreman na velike napore i on se ne meri sa prosečnim rezultatima. Ko se okrenuo čoveku, njegovoj ličnosti, njegovim manama i vrlinama, njegovim stvaralačkim, kreativnim i drugim potencijalima, i njegovim istinskim vrednostima potrebama i idealima, okrenuo se svojoj budućnosti i budućnosti svoje kompanije.

Radna motivacija se smatra osnovom organizacionog ponašanja.

Pokretačke snage koje izazivaju aktivnost, koje je usmeravaju i upravljaju njome nazivaju se opštim imenom –motivima. Pod motivom se najčešće podrazumeva unutrašnji faktor koji podstiče, usmerava i integriše čovekovo ponašanje. Unutrašnja pokretačka snaga čoveka, koja podstiče i usmerava njegovo ponašanje i njegove aktivnosti. Motivi se često poistovećuju sa potrebama, stavovima, interesima, planovima, željama, namerama, ciljevima, nagonima i interesovanjima.

Motiv se često poistovećuje sa potrebama, što je pogrešno jerne može svaka potreba da bude motiv, da bi prerasla u motiv, mora postati deo čovekove svesti i delovati kao faktor koji pokreće, pospešuje i izaziva određeno čovekovo ponašanje. Motivacija se može shvatiti kao proces svesnog pokretanja i usmeravanja čovekove aktivnosti ka postizanju određenih ciljeva.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com