

Sadržaj:

1.Uvod	3
2. Važna obeležja motivacijskih tehnika	4
2.1. Pojam i važnost motivacijskih tehnika	4
3. Vrste motivacijskih tehnika	5
3.1. Materijalne konpenzacije	6
3.1.1. Plata kao faktor motivacije za rad	7
3.1.2. Procena radne uspešnosti kao osnova za postavljanje strukture plata	10
3.2. Nematerijalne konpenzacije	11
4. Zaključak	13
5. Literatura	14

1. UVOD

Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala postaje sve značajnije zbog novog mesta i uloge čoveka u svim društvenim procesima kao i u njihovom upravljanju. Motivacija i zadovoljstvo zaposlenih postaju temeljni zanimanja savremenog menadžmenta ljudskih potencijala jer jedino se izgradnjom kvalitetnog motivacijskog sastava može pomoći organizaciji da poveća svoju konkurentsku sposobnost i vrednost.

Dosadašnji koncepti motivacijskih sastava, motivacijskih tehnika i strategija postaju nedovoljno fleksibilni, pa je potrebno razvijati i uvoditi nove, koji će svojom razrađenošću i svestranošću dovesti do visoke motivisanosti i zadovoljstva zaposlenih, a time i ostvariti uspešno poslovanje.

O navedenoj problematici definisaće se u predmetu ovog članka:

Istražiti i utvrditi područja motivacije i motivacijskih tehnika koja se mogu razraditi i primeniti u upravljanju ljudskim potencijalima kako bi ono bilo što efikasnije i zadovoljilo raznolike ljudske potrebe te ujedno predložiti aktivnosti njihove primene.

Primenom znanstvenih dostignuća u području motivacije na upravljanje ljudskim potencijalima može se znatno doprineti povećanju motivacije i zadovoljstva zaposlenih, a time i povećanju konkurentске sposobnosti i vrednosti preduzeća.

Za to je bitno znati, koje motivacijske tehnike, na koji način i u kojim uslovima omogućavaju izgradnju kvalitetnog motivacijskog sastava.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com