

SADRŽAJ

Uvod	2
Motivacija zaposlenih.	11
Pojam motiva i motivacije	
Motivacione teorije	
Motivacija u ljudskom ponašanju	
Literatura.	17
1. UVOD	

>>Zbog budućnosti sanjaj kreativne snove. Postavi visoke i vredne ciljeve. Učini prvi odlučujući korak ka svom cilju.

I šta onda? Onda učini još jedan korak, pa još jedan, još jedan,

Sve dok nepostigneš cilj, nerealizuješ ambiciju, ostvariš plan.

Šta god da je potrebno, budi uporan. Koliko god da se obeshrabriš, istraj. Koliko god želeo da odustaneš, izdrži.<<

J. Carlzon

Tokom devedesetih i do kraja devedesetih je oblast upravljanja ljudskim resursima bila slabo razvijena u našoj zemlji. Ne zbog toga što nije postojala potreba, već su ljudi bili previše zaokupljeni krizom u društvu, te nisu mogli da posvete pažnju najvažnijem resursu jedne firme, a to su – kvalitetni kadrovi. Posle promena koje su se dogodile, krenuo je duh evropske integracije i približavanja standarda poslovanja u našoj zemlji evropskim. Poslovni ljudi su shvatili da moraju da unesu i ubace u poslovnu strategiju i oblast upravljanja ljudskim resursima. To je značilo da mnogo više pažnje treba posvećivati ljudima, počev od samog izbora kadrova, njihovog daljeg usavršavanja i dalje karijere, sa najbitnijim ciljem – zapošljavanjem kvalitetnih ljudi, unapređenju i motivaciji zaposlenih kao i adekvatnom nagrađivanju.

Od toga sa kakvim ljudima radimo ili sa kakvim ćemo raditi zavisi koliko ćemo biti uspešni i koliko briga ili koliko zadovoljstva će nam zajednički rad doneti.

Na narednim stranicama, pokušaćemo da objasnimo pojam motivacije, njenu ulogu u preduzeću i značaj kako za poslodavce tako i za zaposlene. Objasnićemo osnovne teorije motivacije i pomenuti osnovne teoretičare koji su se bavili pojmom motivacije u preduzeću.

2. POJAM MOTIVACIJE

Motivacija je osnovni faktor koji utiče na ponašanje ljudi u svim sferama njihovog delovanja, što veoma dobro znaju kako stvaralačka društva, tako i stvaralački pojedinci. Ukoliko se tome doda njena dominantna karakteristika, kompleksnost, koja svoj puni obim poprima u kontekstu kreativnog rada, tada nije ni najmanje čudno što je motivacija bila predmet proučavanja mnogih umnih ljudi, čiji je rezultat produkcija raznih teorija koje se odnose na nju.

Motivacija se, najčešće, definiše kao proces pobuđivanja sopstvenih aktivnosti i aktivnosti drugih u cilju dostizanja ličnih ciljeva, odnosno ciljeva sistema, ili kao proces stimulisanja jednog čoveka ili grupe ljudi u delatnosti usmerenoj ka dostizanju ciljeva sistema.

Motivacija se još definiše i kao "snažan podstrek ili tenzija pokretanja u datom pravcu radi ostvarivanja određenog cilja", zatim kao "unutrašnje stanje koje snaži, aktivira i pokreće i koje uz to, usmerava i kanališe ponašanje prema ciljevima."

Prema tome, motivacija je jedan opšti termin koji upućuje na sve vrste energije, tenzije i sličnih snaga. Kada čovek oseća neku potrebu, on oseća motivaciju ili podstrek da obezbedi njeno zadovoljenje. Potreba stvar tenziju koja sa svoje strane vodi akciji, a akcija dovodi do zadovoljavanja koje eliminiše tenziju i potrebu. Ako potreba nije zadovoljena ako rezultat akcije i nastavlja da izaziva tenziju, čovek ili ponavlja akciju ili menja pravac akcije ili, pak, supstituiše jednu potrebu drugom. Tako, na primer, ako potreba nekog zaposlenog za unapređenjem nije zadovoljena, on može da nastavi da radi vrlo marljivo i dalje, nadajući se da će unapređenje dobiti kada pronađe priliku za to dođe ili da supstituiše tu svoju potrebu nekim drugim, manje ambicioznim ciljom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com