

SODRŽINA

VOVED

1. MOTIVACIJATA VO MENADŽMENTOT

1.1. POIM ZA MOTIVACIJA

1.2. VIDOVI MOTIVI

1.3. KARAKTER NA MOTIVACIJATA

1.4. PROCES NA MOTIVACIJA

1.5. FAKTORI KOI VLIJAAT NA MOTIVACIJATA

1.6. MENADŽEROT KAKO MOTIVATOR

1.7. MOTIVACIONI POTTIKNUVAWA

1.7.1. Pofalbi i ukori

1.7.2. Konfliktni situacii

1.7.3. Natprevaruvanje

1.7.4. Sorabotka

1.8. PARITE KAKO MOTIVATOR

ZAKLUČOK

KORISTENA LITERATURA

Voved

Vo sovremenoto opštество vo koe živeeme sme svedoci na ogromni promeni, temelni presvrta, zgolemena konkurencija, zgolemena potreba od kvalitet vo rabotenjeto itn. Zasilenot prisustvo na kompjuterizacijata i informaciskata era odamna zazedo visoki razmeri. Biznisot veće odamna ne može bezbedno da gi ignorira potrebite i želbite na klientite. Menadžerite ne možat ednostavno da izdavaat naredbi i da oćekuvaat tie bez razmisluvanje da bidat izvršuvani. Međučovečkite odnosi imaat krucijalna uloga vo uspehot na pretprijatijata poradi što postojano treba da se podobruvaat i neguvaat. Veće ne može da se trpi tolku golem del od čovečkata kreativnost da bide skandalozno neiskoristen kako što dosega se praktikovalo.

Za da preživeat vo bezmilosnata borba za opstanok, organizaciite mora da povedat dlaboki kulturni promeni vo svoeto rabotenje. Nivnite pripadnici će moraat da razmisluvaat pobrzo, da rabotat pomudro i da naućat da se odnesuvaat edni prema drugi bitno poinaku. Postojano treba da se obućuvaat, so cel zgolemuvanje na nivoto na komunikacija i međusebno razbiranje, kako važni preduslovi za uspeh vo rabotenjeto.

Ovaa civilizaciska promena bara i sosema nov vid na lideri i menadžeri. Liderite na idninata će moraat da vospostavat realna vizija i ćuvstvo na pripadnost. Komunikacijata so lućeto i veštinata lućeto da gi motivirate mora odsega da bidat na znaćitelno povisoko nivo. Liderot će mora da ja zaćuva prisebnosta na duhot nasproti toa što okolu nego vrie od promeni. Najposle, će mora kako rudar da go iskopa sekoj gram talent i kreativnost što može da se najde vo negovata organizacija, od proizvodstveniot pogon do upravnite prostorii.

1. MOTIVACIJATA VO MENADŽMENTOT

1.1. POIM ZA MOTIVACIJA

Ćovečkata aktivnost ne nastanuva sama od sebe. Za da dojde do nea potrebni se opredeleni vnatrešni pobudi i nadvorešni vlijanija. Ona što pottiknuva, što doveduva do aktivnost i što ja održuva aktivnosta na opredeleno nivo e motivacijata.

So problemot na motivacijata ne se zanimavale samo psiholožite, tuku ovoj termin go srećavame i vo drugi oblasti na proućuvanje koi go proućuvaat odnesuvanjeto na lućeto. Taka, motivacijata mnogu često se naveduva kako posebna funkcija na menadžmentot, pokraj planiranjeto, organiziranjeto i kontrolata. Motivacijata najmnogu e zastapana vo literaturata od oblata na menadžmentot na ćovećki resursi, bidejći toa e onoj del od menadžmentot koj direktno se zanimava so problemite povrzani so lućeto vo pretprijatijata.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com