

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Motivisanje radnika na radnom mestu". Rad ima 24 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET ALFA

FAKULTET ZA TRGOVINU I BANKARSTVO

TEMA: MOTIVISANJE NA RADNOM MJESTU

OBLAST: MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA

S A D R Ž A J

I UVOD.....	3
II POJAM, SUŠTINA I ZNAČAJ MOTIVACIJE.....	5
III MOTIVACIJA I PRODIKTIVNOST RADA.....	7
IV TEORIJE O LJUDSKOM PONAŠANJU.....	9
4.1 Škola Human Relations.....	10
V TEORIJE MOTIVACIJE.....	12
5.1 Teorije sadržaja motivacije.....	12
VI INSTRUMENTI MOTIVACIJE.....	13
6.1 Materijalni motivatori.....	13
6.2 Posredne materijalne stimulacije.....	18
6.3 Nematerijalni motivatori.....	18
VII PRAKTIČNI PRIMJER-GOOGLE.....	21
VIII ZAKLJUČAK.....	23
LITERATURA.....	24

I UVOD

„Ako kompanija udahne pravi smisao poslovima koji rade njeni ljudi i ako im omogući slobodu i pristup neophodnim resursima kako bi mogli ostvarivati svoje zamisli, onda će to biti zaista dobro mesto za boravak“

Richard Stagg

Motivacija je ključ za sve naše uspehe ili poraze. Ona je glavni pokretač svih naših aktivnosti radi ostvarivanja određenog cilja i nesumnjivo se postignuti uspeh vezuje sa činjenicom da je osoba motivisana. One unutrašnje činioce koji nas pokreću na delanje, koji ga usmeravaju ka određenom cilju, nazivamo motivima. „Motivi su organski i psihološki činioci koji pokreću ili usmeravaju ponašanje čoveka i to kako njegove postupke tako i njegovo opažanje, učenje i mišljenje“ .

Motivi pokreću ljudsku aktivnost, usmeravaju je u određenom pravcu i održavaju sve dotle dok se cilj ne ispuni. Menadžere i istraživače je uvek zanimalo odgovor na vrlo jednostavno a važno pitanje: šta je to što pokreće ljudsku aktivnost? Otkrivanje toga odgovora bilo bi veoma značajno za menadžere koji bi mogli bolje da motivišu ljude kojima upravljaju u organizacijama i to u pravcu većeg ostvarivanja kako organizacionih tako i individualnih ciljeva.

Postavlja se pitanje na čemu se zasniva motivacija. Ona se sve više zasniva na vrednostima, a ne na novcu. Istorijski posmatrano, vrednosti su se najvećim delom kupovale. Poslodavci su nudili postepeno napredovanje prema vrhu organizacione hijerarhije, dobru platu i siguran posao. Zaposleni su za uzvrat iskazivali odanost i vernost kompaniji i požrtvovan rad tokom radnog vremena i tokom celokupne radne karijere. Danas vrednosti i i odnosi stvaraju ili razaraju vernost. Izazov za preduzeća se sastoji upravo u razvoju organizacione kulture zasnovane na integrativnim vrednostima koje podržavaju ljudsku prirodu i koje nam pomažu da se pozitivno razvijamo u vrtlogu nepredvidljivih promena.

Ovaj rad je posvećen upravo sadržaju motivacije odnosno potrebama koje motivišu zaposlene u preduzećima na radnu aktivnost. Osim otkrivanja sadržaja potreba koje pokreću aktivnost ljudi, menadžere i istraživače uvek je zanimalo i pitanje procesa motivacije i kako se pokreće ljudska aktivnost. Zato ću u ovom radu pokušati da objasnim i mehanizam ili proces motivacije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com