

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. MOTIVACIJA I ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH	4
2.1. Strategija radne motivacije	5
2.2. Motivacioni ciklus	6
3. TIPOVI MOTIVACIJE	7
3.1. Unutrnja motivacija	7
3.1. Spoljašnja motivacija	7
4. TEORIJE MOTIVACIJE	9
4.1. Teorija instrumentalnosti	9
4.2. Teorija sadržaja	9
4.2.1. Masavljev model hijerarhije potreba	9
4.2.2. Alderferov ERG model	9
4.2.3. McCillilandov model postignuća	10
4.2.4. Herbergov model dva faktora	10
4.3. Teorija procesa	10
4.3.1. Model očekivanja	10
4.3.2. Model jednakosti	10
4.3.3. Model postavljanja ciljeva	11

ZAKLJUČAK

LITERATURA

1. UVOD

Pitanje motivacije zaposlenih je jedno od pitanja vezanih za upravljanje poslovanjem koje se u posljednjih nekoliko godina sve češće postavlja i sve više dobija na značaju.

Dosadašnji koncepti motivacijskih sistema, motivacijskih tehnika i strategija postaju nedovoljno fleksibilni, pa je potrebno razvijati i uvoditi nove, koji će svojom razrađenošću i svestranošću dovesti do visoke motivisanosti i zadovoljstva zaposlenih, a time istovremeno i ostvariti uspješno poslovanje.

Kako bi uspješno poslovalo, svako preduzeće mora da pronađe optimalnu kombinaciju materijalnih i nematerijalnih podsticaja za svoje zaposlene, koja će zavistiti od brojnih faktora: sektora u kome posluje, konkurencije na tržištu radne snage, prirode posla, strukture zaposlenih. Da bi se obezbedio odgovarajući kvalitet zaposlenih u preduzeću, neophodno je ponuditi odgovarajući nivo zarada, ali je to samo potreban uslov – ne i dovoljan.

2. MOTIVACIJA I ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH

Pojmovi motivacije i zadovoljstva zaposlenih su veoma složeni i višeznačni. Stoga se u objašnjavanju i razumevanju ovih pojmova mora prevashodno početi od teorija motivacije koje su razvijene u okviru teorije organizacije i upravljanja, ali i rezultata empirijskih istraživanja koja su rađena u svetu i kod nas.

Motivacija predstavlja složenu oblast ljudskog ponašanja. Sam izraz motivacija potiče od latinske reči moves, movere što znači; kretati se. Motivacija je veoma složen fenomen koji čini veliki broj činilaca koji utiču da se ljudi u organizaciji ponašaju na određeni način, naročito da ulažu napore kako bi nešto postigli, ostvarili. Iz mnogobrojnih definicija motivacije kojima obiluje teorija organizacije i upravljanja može se zaključiti da definicija motivacije sadrži tri imenitelja. Najpotpuniju i najubedljiviju instrumentalnu teoriju motivacije postavio je V. VROOM

1. valence / vrednosti / koje pojedinac najviše ceni,

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com