

# *Predmet: Menadžment ljudskih resursa*

## *Tema: Odliv mozgova*

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

### SADRŽAJ:

U V O D.....	1.
1.OSNOVNE KARAKTERISTIKE SAVREMENIH MIGRACIJA.....	2.
1) Migracija radi zapošljavanja – ugovorna migracija .....	3.
2) Migracija radi obrazovanja.....	4.
3) Migracija radi usavršavanja.....	4.
4) Migracija u profesionalne ili poslovne svrhe.....	4.
5) Migracija radi useljenja u drugu zemlju.....	5.
6) Migracija preduzetnika.....	5.
7) Neregularna migracija.....	5.
2. EFEKTI SAVREMENIH MIGRACIJA.....	5.
3. NEKI STRATEGIJSKI ELEMENTI MIGRACIONE POLITIKE NA GLOBALNOM PLANU.....	7.
4. GRAĐANI SRBIJE I CRNE GORE NA RADU U INOSTRANSTVU.....	10.
5. SVE SRPSKE SEOBE .....	13.
6. NOVI ISELJENICI .....	16.
7. GDE ŽIVE SRBI .....	18.
ZAKLJUČAK .....	20.

## U V O D

*Mi Srbi koji smo na strani i uspeli da privučemo pažnju stranog sveta na sebe, treba da govorimo o našem narodu kad god nam se za to ukaže prilika... Ko se ponosi svojim selom, porodicom i svojim narodom, taj je na dobrom putu da se ceo svet ponosi njime, jer ništa nije uzvišenije od čovekove ljubavi prema svemu onome što sačinjava njegov narod.*

Mihailo I. Pupin (1928.)

Migracija je populacijski fenomen koji je najteže predvideti; posebno se to odnosi na migriranje visokoobrazovanog segmenta populacije jer je taj segment, više nego ostali, podvrgnut sinergijskim uticajima konjuktivnih i političkih činioca na tržištu radne snage. Stoga je migriranje specifičnog segmenta visokoobrazovane radne snage (mozgova) uputno opisati kao kompleksno polje odlučivanja individue u interakciji sa sistematskim činiocima. Poslednji oblikuju regulativno polje individualnih odluka a činioci su: vreme (kratkoročnost i dugoročnost), informisanost (selektivnost, transparentnost informacija), »mreža kontakata« (**networking**) pre i posle migriranja), konjuktivni prostor (globalizacija, lokalnost politike zapošljavanja, brzina savladavanja fizikalnog prostora (cene i dostup globalnom transportu) te iskorišćavanje intelektualnih resursa (globalne i lokalne politike vlada i privrede).

Isti činioci oblikuju polje migriranja i ostalih obrazovnih segmenata populacijskih kretanja; ipak, njihovo sudelovanje u definisanju polja migracija **mozgova** ima posve specifičnu strukturu. Ona se u devedesetima oblikuje u jedno novo, moglibismo reći »prodorno novo« polje činjenica migracionih kretanja **mozgova** u svetu. Za takvu tvrdnju nalazimo dovoljno argumenata u temeljnim kao i u empirijskim istraživanjima u svetu i kod nas. Pa će tako sklop farijacija kod **migriranja mozgova** – za razliku od migriranja ostalih segmenata migranata – na operacionoj daljini indicirati pre **mobilnos** (cilkuliranja) nego **odliv** ljudi, pre visoku, selektiranu i transparentnu informiranost nego

povodljivost i višefaznost migriranja, pre mrežu profesionalnih i prijateljskih kontakata nego »objedinjavanje porodica« i lančane migracija.

U ovom radu prikazaćemo naše viđenje tog inovativnog polja migriranja mozgova (koncepte i modele), upoređićemo ga u osnovnim crtama sa postojećim znanjem u svetu i kod nas i opisati naše istraživanje na području **odliva mozgova** u SCG kako bi smo pokazali strukturu stvarnog i potencijalnog odliva iz SCG u novije doba.

## 1.OSNOVNE KARAKTERISTIKE SAVREMENIH MIGRACIJA

Tokom minule četiri decenije ukupni broj međunarodnih migranata više je nego udvostručen, ali je pritom procenat svetskog stanovništva koji se iseljava iz svoje domovine ostao manje-više konstantan. Sada u svetu postoji oko 175 miliona međunarodnih migranata što je oko 3,5 posto ukupnog broja stanovnika Zemljine kugle. Ipak, ako pogledamo samo unutrašnje migracije u Indiji i Kini i ako ih sagledamo zajedno videćemo da broj onih koji se odlučuju na takvu vrstu preseljavanja premašuje ukupan broj međunarodnih migranata. Da li su migracije pozitivne ili negativne za rodnu ravnopravnost i razvoj? U suštini, one mogu delovati i pozitivno i negativno. Kako je moguće kroz politiku i praktično delovanje osnažiti pozitivni potencijal migracija i ublažiti rizike koje one nose.

Godine 2000. od svakih 35 lica jedno je bilo migrant; ono što je za neke verovatno u još većoj meri iznenađujuće jeste činjenica da polovinu tih migranata danas čine žene. Kada je reč o internim migracijama, ukupan broj je još veći (Međunarodna organizacija za migracije - IOM - 2000). Ipak, dosad je postignut vrlo mali napredak u zajedničkom radu agencija za razvojnu saradnju na planu postizanja rodne ravnopravnosti u vezi sa intervencijama u oblasti migracija a istraživanja rodne prirode migracija još nisu uspela da privuku onu pažnju koju zaslužuju.

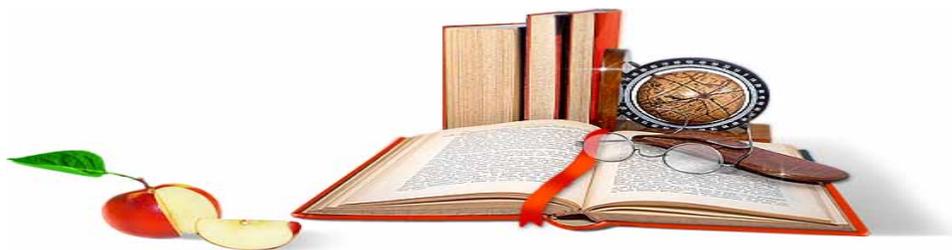
U poslednje tri decenije, tačnije od šesdesetih godina, kada je i ekonomska migracija iz ranije Jugoslavije počela da igra značajnu ulogu prvenstveno na evropskom prostoru, fenomen međunarodnih migracija do danas se dosta menja. Te promene su

1.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTovima MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**

2.

3.