

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Nepotpuna konkurencija: Monopol, Oligopol i Monopolistička konkurencija". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD IZ MIKROEKONOMIJE

NAZIV TEME

Nepotpuna konkurencija: Monopol, Oligopol i

Monopolistička konkurencija

Banja Luka, januar 2009.g.

SADRŽAJ

1. NEPOTPUNA KONKURENCIJA.....	2
2. MONOPOL.....	3
2.1. Definisanje monopola i uslovi privredjivanja na tržištima nesavršene konkurencije...	3
2.2. Struktura tržišta i nesavršena konkurencija.....	5
2.3. Izvori monopola.....	6
3. OLIGOPOL I MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA.....	7
3.1. Oligopol.....	7
3.2. Izvori nepotpune konkurencije.....	7
3.3. Modeli nepotpune konkurencije.....	8
3.4. Monopolistička konkurencija.....	9
Zaključak.....	11
Literatura.....	12

UVOD

Tržište predstavlja mjesto gdje se ponuda i potražnja robe i usluga susreću i kao stalan i organizovan oblik dovode u međusobni kontakt, kao skup kupaca i prodavaca.

Tržište je istovremeno i mehanizam kojim se kroz regulaciju odnosa prodavaca i kupaca,

kroz stvarna ili potencijalna međusobna djelovana, određuju cijene pojedinačnih proizvoda ili skupa proizvoda.

Savršena konkurencija je takvo tržišno stanje u kojem postoji veliki broj prodavaca i kupaca na tržištu istog, homogenizovanog proizvoda i kada svi proizvodi imaju cijenu i razmjenjuju se na tržištu, a učesnici na tržištu nemaju nikakvog uticaja na cijenu po kojoj kupuju ili prodaju, tj. cijena je objektivno data veličina.

Promjena cijene je posljedica aktivnosti svih prodavaca i kupaca, a nikako posljedica njihovog pojedinačnog djelovanja. Dakle, na savršenim konkurentskim tržištima pojedinačni proizvođači su ustvari preduzimači cijena, tzv. price-takers.

Iz navedenog proizilazi da je savršeno konkurentsko tržište takvo tržište na kome sva preduzeća proizvode identične proizvode, a svako preduzeće je tako malo da njegov izbor nivoa proizvodnje ne utiče ni na cijelu industriju niti na cijene.

U praksi se rijetko susreću ovakvi primjeri, npr. u proizvodnji pšenice, kukuruza, nafte, pa se može reći da u većini slučajeva prevladava nesavršena konkurencija.

Nesavršena konkurencija postoji kada kupac ili prodavac mogu uticati na cijenu proizvoda. Glavna obilježja su previsoke cijene i preniska proizvodnja, i o njoj će više riječi biti u nastavku ovog seminarskog rada.

Stvarno tržište nije niti savršeno konkurentno niti u potpunosti monopolisano, već spada negdje u spektar između savršene konkurencije i čistog monopola.

Monopolistička konkurencija, kao tema ovog seminarskog rada, javlja se kao jedan od oblika nesavršene konkurencije i upravo zato ćemo se ukratko osvrnuti na nesavršenu konkurenciju, a zatim pokušati obraditi i monopolističku konkurenciju, sa osvrtom na definiciju, karakteristike i slično.

1. NEPOTPUNA KONKURENCIJA

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com