

OPERATIVNI I STRATEGISKI MENADŽMENT

Tema: Operativno planiranje

Uvod

Da bi jedno preduzeće uspešno poslovalo u današnjim uslovima neophodno je da kvalitetno implementira (primeni) strategiju. U tu svrhu planiranje delimo na : Strategijski menadžment i Operativni menadžment. Dok se strategijski menadžment bavi kreiranjem strategiske pozicije koja obezbeđuje budući životni vek preduzeća, uspostavljanjem odnosa organizacije i njeno okruženjea, operativni menadžment se bavi iskorišćavanjem trenutne strategiske pozicije za ostvarenje operativnih ciljeva preduzeća. U poslovnim preduzećima strategijski menadžer se kontinuirano brine kako o profitnim potencijalima , a operativni menadžer se brine kako da pretvori potencijal u stvarni profit. Pristupanje planiranju ima za pretpostavku postojanje odgovarajućeg cilja. Delatnosti menadžera na duži rok i operativno, gube svaki smisao ako nisu jasni ciljevi koje treba ostvariti. Isto tako bez adekvatnog planiranja aktivnosti koje treba obaviti, radi ostvarenja ciljeva, delatnosti menadžera predstavlja skup improvizacija koje mogu, ali malo verovatno, da dovedu do postizanja cilja.

<http://www.maturskiradovi.net/>

1.Operacionalizacija strategije.

Planiranje se može definisati kao izbor jednog od mogućih skupova aktivnosti, za ostvarenje očekivanog željenog stanja. Planiranje pretpostavlja poznavanje stanja poslovnog sistema prema obeležjima, parametrima koji su:

- kompatibilni sa karakteristikama ciljeva
- saglasni sa veličinama relevantnim za skup aktivnosti i potrebama u resursima za sprovođenje poslovnog sistema.

Operacionalizacija strategije u svakodnevnom životu organizacije sprovodi se operativnim planovima. Operativni planovi obuhvataju detalje potrebne da se strategija, odnosno strategijski planovi inkorporiraju u svakodnevno poslovanje. Najpopularni način pode planova organizacije je sa stanovišta njihove:

- širine (strategijski i operativni)
- vremenskog okvira obuhvatnosti (dugoročni kratkoročni),
- specifičnosti (usmeravajući i specifični) i
- Frekvencije korišćenja (jednokratni i trajni - permanentni)

Operativni planovi mogu biti za neponavljajuće aktivnosti jednokratni i za ponavljajuće aktivnosti trajni.

Jednokratni „single-use“ planovi su detaljni vodi akcije koji se verovatno neće ponoviti u istoj formi u budućnosti. Osnovni tipovi pojedinačnih planova su : programi, projekti i budžeti.

Trajni „standardni“ planovi se primenjuju kad god se organizacione aktivnosti ponavljaju. Jednom uspostavljeni, trajni planovi omogućuju menadžerima da uštede na vremenu, zato su slične situacije rešavane na unapred određen - koegzistentan način. Glavni tipovi trajnih planova su :politika, procedure i pravila.

Priroda operativnog planiranja

Operativno planiranje se može definisati kao postupak kojim se ciljevi, strateški planovi predviđanja, prevode u specifične pravce delatnosti. Cilj operativnog planiranja jeste da načini niz specifičnih planova i budeta koji će pomoći dase izvrši priprema za verovatne buduće događaje naznačene u predviđanju. Operativno planiranje obuhvata prikupljanje informacija, procenu varijanti i izbor najuspešnijih pravaca delovanja

U razmatranju hijerarhije ciljeva po osnovu vremenske dimenzije, tako i korespondenciji ciljeva vrsti planiranja, vremenski period za pojedine vrste planiranja prilagođavaju se specifičnostima odnosno subjekta poslovanja. Pored toga imajući u vidu događaje u okruženju, posebno jer se sve iskazuje kao potreba tržišta, okosnica svakog planiranja je zadovoljenje potreba kupca. Na različitim nivoima, po vertikali strukturiranog plansko proizvodnog sistema, a imajući u vidu radni sadržaj menadžmenta (planiranje, kontrola sa regulisanjem), od vrhovnog menadžera, pa na dole do prve linije menadžera u tekućem radu ostvaruje se plansko kontrolni ciklus. U plansko proizvodnom sistemu (PPS) centralno mesto pripada proizvodnom podsistemu, jer se efekti zbivanja neposredno odražavaju na ostvarenje ciljeva, koji su usmereni na ispunjenje misije PPS-a.

PPS čine delovi , koji slede logičku podelu rada po kvalitativnoj (stručnoj) i kvantitativnoj osnovi, odnosno obimu posla, što ima za posledicu uspostavljanje organizacione celine.

Vidimo očigledan međusobni odnos strategije, taktie i operative. Strategija predstavlja dugoročni okvir za svaku celinu a taktika proizilazi iz strategije radi prilagođavanja stvarnim uslovima, u sve užim vremenskim i prostornim zahtevima, da bi na operativnom nivou usledila neposredna realizacija osmišljenog na taktičkom i strategiskom nivou.

Sve informacije neophodno je selektirati, analizirati i obraditi u vidu izveštaja i staviti na raspolaganje određenim nivoima menadžera, posredstvom mrežnih personalnih računara. Snimanje i preuzimanje informacija i podataka o stanju izvršenja izrazita je specifičnost plansko proizvodnog ciklusa na operativnom nivou u odnosu na ostale nivoe, kada je u pitanju proizvodnja.

2. Kratkoročno i srednjoročno planiranje.

U skladu sa dugoročnim ciljevima preduzeća projektuje se dugoročni program čije ostvarenje iziskuje njegovu vremensku i po potrebi, prostornu razradu na nivou: kratkoročnog i srednjoročnog planiranja. Na taj način se , skraćivanjem vremenske dimenzije planiranja, vrši sužavanje prostornog ahvata u okviru planskog proizvodnog sistema i omogućava, korak po korak, njegovu realniju konkretizaciju.

Pristup srednjoročnom i kratkoročnom planiranju najčešće zavisi od karaktera potrošnje proizvoda i to:

1. Proizvodi investicione potrošnje, proizvodne mašine i uređaji.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com