

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Nezaposlenost u EU". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SADRŽAJ:

UVOD.....	2
EVROPSKA UNIJA.....	3
Članice EU.....	5
Evro kao zvanična valuta Evropske Unije.....	6
NEZAPOSLENOST.....	8
Standardna definicija nezaposlenosti.....	8
Merenje nezaposlenosti i vrste nezaposlenosti.....	8
Mobilnost radne snage u EU.....	9
Nezaposlenost i stope nezaposlenosti u EU, odabrani periodi.....	11
Oliver Blanchard- nezaposlenost, slike.....	15
ZAKLJUČAK.....	20
LITERATURA.....	21

## UVOD

Evropska unija je specifična organizacija evropskih država. Članice Eu ostvaruju svoje interese kroz saradnju i zajedničko vođenje spoljne i bezbedonosne politike,

uspostavljaju ekonomsku i monetarnu uniju, stvaraju jedinstveni prostor bez unutrašnjih granica. Uticaj Evropske Unije na svetska pitanja svakim danom postaje sve veći. Proces integracije, uvođenje evra kao jedinstvene valute i progresivan razvoj zajedničke spoljne i bezbednosne politike, svi zajedno, daju Evropskoj uniji politički i diplomatski status koji odgovara njenoj ekonomskoj i komercijalnoj snazi. EU se zasniva na jedinstvenom tržištu baziranom na carinskoj uniji, jedinstvenoj moneti (evro), zajedničkoj politici poljoprivrede i zajedničkoj politici u sferi ribarstva.

Članstvo u Evropskoj uniji ima posebne efekte na privredu zemalja članica. Ti efekti mogu delovati direktno i indirektno. Direktni efekti su: Trade creation effect – efekti stvaranja trgovine, Trade diversion effect – efekti preusmeravanja trgovine, Balance of payment effect – efekti platnog bilansa, Government revenue effect – efekti državnih prihoda, Consumer welfare effect – efekti potrošačkog napredovanja. Indirektni efekti su: sektorski (uglavnom deluju negativno), bolja alokacija resursa, poboljšana međunarodna konkurentnost zemlje, efekti ekonomije obima i rasta tržišta, efekti primene

propisa.1 Upkos tome što većina evropskih zemalja koja nisu u sastavu Unije teži da postane deo ovog "ekskluzivnog" udruženja, moraju se sagledati i koristi i troškovi koje donosi članstvo u Evropskoj uniji, kako bi se utvrdio krajnji efekat EU na zemlje članice.

Priključenje Evropskoj uniji može delovati na ekonomiju zemlje na mikro i makro nivou, te stoga imamo mikro i makroekonomske elemente pridruživanja EU. 2

Mikroekonomski efekti:

- Sektorski (rast zaposlenosti i troškovi socijalnog programa)
- Troškovi primene standarda EU (u saobraćaju, energiji, transportu, zaštiti životne sredine, telekomunikacijama)
- Efekti na cene, rast konkurentnosti i potrošače

Makroekonomski efekti:

- Rast društvenog proizvoda i proizvodnje
- Platni bilans i budžet
- Inflacija i nezaposlenost
- Strane direktne investicije (SDI) i porast konkurentnosti

EVROPSKA UNIJA

Slika 1. Mapa EU

KLJUČNI DOGAĐAJI U FORMIRANJU EU:

1948. Maršalov plan i OEEC

1950. Šumanov plan o EZUČ

1952. Osnivanje EZUČ

1957. Rimski ugovor o EEZ i EURATOM (od 1.1.1958)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**