

SADRŽAJ

UVOD.....	2	1. PRIKAZ		
ORGANIZACIJE.....	3	1.1. Istorijat, rast i razvoj Novosadskog sajma		
AD.....	3	1.2. Vizija, misija i ciljevi i planovi.....	4	1.3.
Organizovanje.....	5	1.4. Broj zaposlenih i kvalifikaciona		
struktura.....	7	1.5. Osnovni finansijski pokazatelji.....	8	
2. USLUŽNI PROGRAM.....	9	2.1. Trendovi u sajamskoj		
industriji.....	10	2.2. Efekat leptira – uticaj promena na		
organizaciju.....	10	3. SWOT ANALIZA.....	11	4.
ANALIZA STAROG STANJA.....	13	5. PREDLOG		
REŠENJA.....	14			
ZAKLJUČAK.....	20			
LITERATURA.....	21			

UVOD

Novosadski sajam A.D., jeste akcionarsko društvo za priređivanje sajmova i izložbi, registrovano u Novom Sadu. Dugogodišnja tradicija svrstava ovaj Sajam u red manifestacija, koja vrlo značajno utiče na obavljanje privrednih aktivnosti, kroz predstavljanje kompanija iz zemlje i sveta i kroz njihovo neposredno povezivanje. Veoma značajno je to, što je Novosadski sajam, uspeo da kroz modernizaciju usluga, preraste i u značajni kongresni centar u regionu. Manifestacije koje organizuje ova značajna organizacija, su zaista iz različitih privrednih sfera: Međunarodni poljoprivredni Sajam, Međunarodni jesenji sajam i Međunarodni sajam lova, ribolova, sporta i lovnog turizma LORIST, ali kao novi i moderni sajmovi prisutni su i Art expo, Sajam investicija, Sinergija, Mobil fest i drugi.

Novosadski sajam A.D. čini vodeću sajamsku kuću u Srbiji i ono što je veoma bitno, pored priređivanja sajmova i izložbi, bavi se i organizovanjem kongresa i stručnih skupova, marketinškim uslugama, skladištenjem robe i ugostiteljstvom. Površina sajmišta je 300.000 metara kvadratnih izložbenog prostora, a deo ovog prostora sun a 60.000 metara kvadratnih paviljoni. Domaći i strani izlagači, zaista zahtevaju odgovarajuće savremene uslove za izlaganje svojih proizvoda, što logično traži i savremena tehnološka rešenja, koja čine osnovu tržišne konkurencije sajamskih usluga. Prirodno je bilo da se ranije investicione aktivnosti pomere sa adaptacija i rekonstrukcija postojećih objekata i opreme na izgradnju potpuno novog i savremeno opremljenog i modernog sajamskog prostora, kakav je danas Novosadski sajam.

Danas ova vodeća sajamska organizacija u našoj zemlji, organizuje tridesetak priredbi godišnje u preko deset termina, na kojima učestvuje više od 3 hiljade izlagača, a poseti ih i preko milion ljudi. Manifestacije Novosadskog sajma a.d., posećuju i brojne privredno-političke delegacije stranih zemalja.

Seminarski rad, obrađuje prikaz organizacije Novosadski sajam a.d, preko osnovnih menadžmentskih elemenata.

Novosadski sajam AD, pruža usluge izlagačima, obezbeđuje dugoročan poslovni zakup prostora, informacije o učesnicima, propagandne aktivnosti i organizaciju poslovnih sastanaka i seminara. Prikaz organizacije Novosadski sajam a.d. Novi Sad, jeste odabran iz jednostavnog razloga što se radi o organizaciji koja je transformisala svoje usluge, postala brend sajamskih usluga, dakle radi se zapravo o organizaciji, kojoj jednostavno nema premca u ovoj oblasti i ona se smatra ključnom sajamskom organizacijom u regionu. Nekada skromna sajamska firma, danas je lider u organizaciji sajamskih i kongresnih manifestacija.

PRIKAZ ORGANIZACIJE

1.1. ISTORIJAT, RAST I RAZVOJ

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com