

Osnovni finansijski pokazatelji u preduzecu

UVOD

Osnovnu i najvazniju podlogu za sve finansijske analize predstavljaju finansijski izveštaji: Bilans stanja, Bilans uspeha, i Izveštaji o tokovima gotovine i kapitala, ciji je i zadatak i funkcija da mere i sagledavaju stanje i uspeh i polozej likvidnosti, profitabilnosti i rentabiliteta preduzeca.

Znacaj i namena pojedinih finansijskih racio brojeva kao deo analize finansijskih izveštaja, posebno je istaknuta u uslovima novih oblika organizovanja preduzeca. Od slucaja do slucaja menja se ne samo finansijska struktura vec i metodologija merenja uspesnosti poslovanja.

I. FINANSIJSKO IZVESTAVANJE KROZ PRIZMU CILJNIH VELICINA USPEHA

Brojni korisnici finansijskih ucinaka analiza finansijskih izvestaja, imaju za cilj da povecaju svoju iskaznu moc da omoguce tacniju primenu ciljnih velicina i da omoguce uspesno upravljanje rastom i razvojom preduzeca. Finansijsko izvestavanje se u poslovnoj praksi manifestuje i kao funkcija i kao zadatak.

Gledajuci kroz sva razdoblja drustva likvidnost trgovaca i preduzeca je uvek bila na prvom mestu – odnosno primarni cilj finansijskog izvestavanja pa nekada i kao merilo uspeha.

Kreditori su insistirali da se principu likvidnosti doda i princip sigurnosti. Polazeci od osnovne teze da veci rentabilitet povecava sigurnost i olaksava likvidnost i obrnuto, ova merna velicina uspeha zadovoljava potrebe vlasnika ali i poverilaca i kreditora.

Primarni zadatak je utvrdjivanje ne samo stanja (imovine i kapitala) na odredjeni dan u proslosti, vec i ocena medjusobnog uticaja likvidnosti i rentabilnosti sto naravno predstavlja odlucujuce determinate ocene svrsishodnosti Ranijih odluka menadzmenta preduzeca.

Gore navedene informacije su neophodne za pripremanje buducih odluka rukovodstva, na koji nacin ce vrsiti realizaciju izmirenja zahteva (likvidnosti i rentabilnosti) da bi se nesmetano izmirile sve dospele obaveze. Zadatak finansijskog izvestavanja tumace tri navedene ciljne velicine, svrstane u redosledu: potencijal – uspeh, uspeh – likvidnost.

Ukoliko preduzece zeli da se odrzi i optimalno razvija i zastiti svoje interese, finansijsko izvestavanje treba da zadovolji sve interne i eksterne potrebe za informacijom:

- informacije za potrebe kontrole sopstvene pozicije i razvoja
- informacije o ulaganju sopstvenog kapitala
- informacije za potrebe kreditora o finansijskom poloaju solvetnosti,
- informacije o izgledima rentabilnosti i solidnosti preduzeca
- analiza bilansa uspeha u okviru propisane revizije godisnjih zakljucaka, obezbedjuje znacajan izvor informacija za samo preduzeca, savetnike i koresponentne banke.

Sve je usmereno na prognozu mogucnosti odrzavanja sposobnosti placanja u buducnost.

Da bi se ocenilo finansijsko stanje i uspesnost preduzeca, finansijska analiza se bavi sagledavanjem i utvrdjivanjem, finansijskih odnosa izmedju bilansnih pozicija (stanja i uspeha) koje stoje u neposrednoj korelacionoj vezi.

Prema jednoj od klasifikacija koja je izuzetne analitičke vrednosti racio brojevi se svrstavaju u sledećih 7 kategorija indikatora: strukture imovine, sastava kapitala, finansijske strukture, likvidnosti, finansijske snage, uspeha prodaje i prinostne snage. Postoje brojni finansijski odnosi, a neki od njih su:

- 1) pokazatelj likvidnosti
- 2) pokazatelj zaduženosti
- 3) pokazatelji aktivnosti
- 4) pokazatelji pokrivenosti
- 5) pokazatelji rentabilnosti i profitabilnosti

POKAZATELJI LIKVIDNOSTI

U ovu grupu pokazatelja spadaju svi odnosi koji se upotrebljavaju za merenje sposobnosti preduzeća da izmiri kratkoročne novčane obaveze. Najvažniji od njih su:

- 1) tekuci odnos
- 2) brzi odnos

Koeficijent za tekuci odnos se izračunava tako što se stavi u odnos obrtna sredstva i tekuće obaveze.

$$\frac{\text{obrotna sredstva}}{\text{tekuće obaveze}}$$

Što je veći stepen likvidnosti preduzeće ima veću sposobnost da plati svoje račune. Koeficijent za brzi odnos se izračunava tako što se stave u odnos tekuća imovina minus zalihe sa tekucim i kratkoročnim obavezama.

$$\frac{\text{tekuća imovina - zalihe}}{\text{tekuće i kratkoročne obaveze}}$$

Ovaj indikator služi kao dodatak tekucem odnosu u analizi likvidnosti.

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Ovaj pokazatelj govori o tome do koje se granice preduzeće finansira zaduživanjem. Dva su osnovna pokazatelja:

- odnos duga i glavnice

$$\frac{\text{ukupan dug (dugoročne i kratkoročne obaveze)}}{\text{ukupan sopstveni kapital}}$$

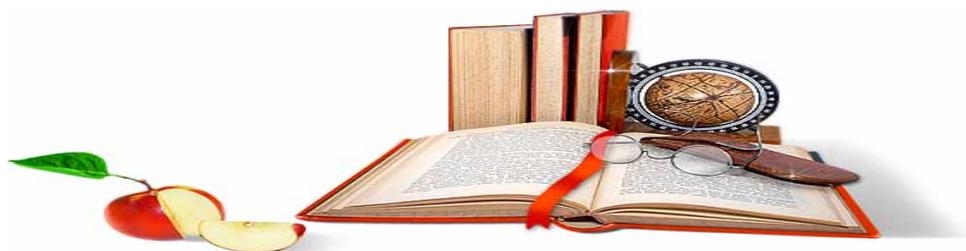
Poverioci žele da ovaj odnos bude što niži jer je tako veća zaštita njihovog kapitala.

- odnos duga i ukupne aktive

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

