

SEMINARSKI RAD

Predmet: UPRAVLJANJE FONDOVIMA
OSNIVANJE INVESTICIONIH FONDOVA

Sadržaj

UVOD	2
1. INVESTICIONI FONDOVI	3
2. NASTANAK I RAZVOJ INVESTICIONIH BANAKA	5
3. VRSTE INVESTICIONIH FONDOVA	7
4. OSNIVANJE INVESTICIONIH FONDOVA I U SRBIJI	9
5. ZAKLJUČAK	12
6. LITERATURA	13

UVOD

Za investicije razloga ima na pretek. Napravimo osvrt na lična primanja: svuda u svetu su dizajnirana tako da obezbede trenutnu egzistenciju, ali ne i dugoročnu (naravno, kvalitet trenutne egzistencije nije svuda isti, ali to nije predmet ove prezentacije). Dugoročno finansijsko planiranje je individualna odluka, koju mora svako doneti, i planirati je iz sredstava koja obezbeđuju trenutnu egzistenciju.

Samo pre desetak godina, osnovni vidovi štednje bili su oročeni ulozi u bankama, ili polise osiguranja renomiranih osiguravajućih kuća. Paralelno sa razvojem i primenom novih tehnologija, pre svega u domenu telekomunikacija i informatike, razvijani su i novi metodi štednje i finansijskog poslovanja. Olakšan pristup finansijskim tržištima putem Interneta, ili mobilne telefonije omogućio je svakom građaninu planete da postane investitor. Globalna struktura kompanije treba da omogućava analizu različitih ekonomskih sistema i da se zaključiti da moderna društva daju punu slobodu građanima kako da organizuju svoju štednju: naviknuti na visok nivo trenutne egzistencije, građani ne dozvoljavaju sebi narušavanje istog, te veoma rano počinju da investiraju, da bi obezbedili dugoročnu egzistenciju (penziju). Jednostavno, od svojih prvih zarada pa do kraja radnog veka, odvajaju sredstva koja investiraju. Trenutno gledano, za iznos koji investiraju mesečno mogu sebi priuštiti priyatni večernji izlazak, ali dugoročno gledano, taj isti izlazak može postati carska gozba za hiljade zvanica. i u toj navici se nalazi odgovor misterije oko evro-atlantskog standarda.

Portfolio menadžment predstavlja upravljanje investicijama u hartije od vrednosti koje je u različitim formama potrebno individualnim i institucionalnim investitorima. Neki investitori se time bave direktno, oslanjajući se na sopstvena znanja i iskustva, dok većina njih angažuje menadžere koji se bave upravljanjem portfelja. Kod većine institucija, ova funkcija se posmatra kao sporedna funkcija poslovanja. Međutim, investicione kompanije, kao institucije, nastale su prevashodno radi obavljanja ove funkcije, što ujedno znači da je to njihova osnovna delatnost. Osnovni preduslov za njeno javljanje je pojавa i aktivan promet većeg broja različitih hartija od vrednosti na nacionalnim finansijskim tržištima. Kroz ovaj seminarski rad ću pokušati da Vam objasnim osnivanje investicionih fondova na finansijskim tržištima.

1. INVESTICIONI FONDOVI

Tradicionalno se pojmom investicionog bankarstva podrazumeva prikupljanje kapitala i plasman hartija od vrednosti i pružanje brokersko-dilerskih usluga. Investiciono bankarstvo danas podrazumeva širok spektar aktivnosti. Prilagođavajući se trendovima i potrebama klijenata, investiciona banka pored tradicionalnih poslova svojim klijentima (korporacijama, vladama, lokalnim vlastima) pruža i savetodavne usluge, vrši različita istraživanja za sopstvene i potrebe klijenata, spaja potencijalne partnere. Džon F. Maršal smatra da usled velikih promena u poslednjim decenijama, investiciono bankarstvo možemo definisati kao „sve što investicioni bankari rade“. Investicioni fond je posrednik koji prikuplja sredstva od privrede, države i lokalnih organa vlasti i plasira ih u hartije od vrednosti. ***On je posrednik u emisiji hartija od vrednosti koja***¹:

- Generiše profit naplaćujući svoje usluge i na osnovu plasmana sopstvenog kapitala,
- Prodaje konsalting usluge,
- Vrši konsalting usluge u slučajevima merdžera i akvizicija,
- Vrši procenu kapitala i predlaže kupovnu/prodajnu cenu i
- Poslednjih godina pozajmljuje sredstva za ove transakcije.

Investicioni fond predstavlja finansijsku instituciju koja povlači sredstav manjih investitora kojima za uzvrat emituje akcije ili potvrde u finansijskoj aktivi fonda. Tako prikupljena sredstva investicioni fondovi investiraju, na domaćem i/ili međunarodnom finansijskom tržištu, u različite vrste hartija od vrednosti stvarajući diverzifikovani investicioni portfolio.

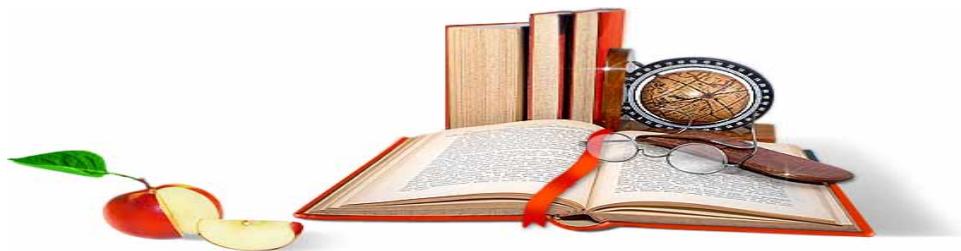
Za efikasno investiranje sredstava investicionog fonda brine se profesionalni menadžer ili stručna ekipa ljudi koja predstavlja portfolio menadžment kompanije. Prihodi po osnovu hartija od vrednosti se dele akcionarima tj. vlasnicima ili „štedišama“ investicionog fonda srazmerno njihovom učešću, umanjeni za vrednost provizije na ime portfolio menadžment usluge. Svaka „akcija“ investicionog fonda predstavlja srazmerno učešće u portfoliu hartija od vrednosti pod njenom upravom. Upravljanje portfoliom investicioni fond sprovodi u ime i za

¹ Ćirović, M. (1995). Primarno tržište kapitala - finansijska tržišta i njihovi zakoni. Novi Sad: Finansijski centar ,str 88

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVU IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com