

«Osnove obračuna troškova i učinaka»

Seminarski rad

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

SADRŽAJ

UVOD.....1

1. Osnove sistema troškova

Sistemi obračuna troškova kao osnova pogonskog obračuna.....

Osnove obračuna po stvarnim troškovima.....

Osnove obračuna po standardnim troškovima.....

Osnove obračuna po standardnim varijabilnim troškovima – Direct Costing.....

2. Obračun neproizvodnih troškova.....

Osnove obračunske kontroverze neproizvodnih troškova.....

Obračun troškova marketinga.....

Obračun troškova istraživanja i razvoja.....

Obračun troškova opšteg upravljanja i administracije.....

3. Osnove kalkulacije.....

Osnovni problemi kalkulacije.....

Ciljevi kalkulacije.....

Vrste kalkulacije.....

ZAKLJUČAK.....

Literatura: «Upravljačko računovodstvo», Dr. Nikola Stevanović, Dr. Dejan Malinić,
«Menadžersko računovodstvo»; Dr. Vinko Belak

UVOD

Koliko preduzeće košta nabavka ? Koliko košta proizvodnja ? Koliko košta prodaja? Sve su to pitanja koja menadžeri u ovom dinamičnom i turbulentnom okruženju uz brze promjene na tržištu, postavljaju iz više razloga, uključujući formulaciju strategije, formiranje cijena i donošenje odluka o troškovima, i zadovoljavanje zahtjeva vanjskog izvještavanja.

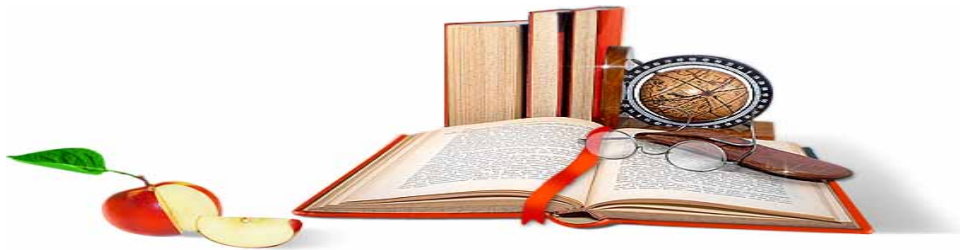
Svrha seminarskog rada je prikazati suštinu i osnove metodologije pojedinih sistema obračuna troškova. **Cilj rada** je ukazati na značajnost troškova i njihovog obračuna, jer menadžeri na osnovu dobijenih informacija o troškovima vrše kombinovanje sa drugim netroškovnim informacijama uključujući lično posmatranje i mjerenje nefinansijskih rezultata. Menadžeri ove informacije koriste za upravljanje troškovima, planiranje i kontrolu i vrednovanje zaliha i donošenje ostalih veoma važnih odluka u poslovanju preduzeća.

Rad je podijeljen u tri poglavlja. U prvom poglavlju je ukazano na sistem obračuna po stvarnim troškovima , sistem obračuna po standardnim troškovima i sistem obračuna po standardnim varijabilnim troškovima. U drugom poglavlju se govori o obračunu neproizvodnih troškova , u kome su date osnove obračuna troškova marketinga, troškova istraživanja i razvoja i troškova opšteg upravljanja i administracije. Treće poglavlje analizira osnove kalkulacije i ono će sadržavati samo opšti osvrt na osnovne probleme kalkulacije i vrste kalkulacije, kao jednog od glavnih outputa obračuna troškova.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com