

**OSNOVNE SOCIOLOŠKE I EKONOMSKE  
KATEGORIJE**  
seminarski rad iz sociologije

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

**I UVOD**

**II RAD**

**III ROBA**

**IV ROBNÍ FETIŠIZAM**

**V NOVAC I FETIŠIZAM NOVCA**

**VI ZAKON VREDNOSTI**

**VII ZAKON VREDNOSTI I OPŠTI DRUŠTVENI  
ZAKONI**

**VIII VIŠAK VREDNOSTI**

# I

## UVOD

Kategorije koje su od značaja kako za sociologiju, tako i za ekonomiju su rad, roba, novac, zakon vrednosti i višak vrednosti. Njih treba da posmatramo šire i zato ćemo detaljnije eksplicirati njihove dimenzije. Prvo ćemo ove kategorije analizirati sa sociološkog stanovišta, tj. proučićemo njihovu vezu sa društvenom svešću i opštim društvenim zakonima. Takođe, značajan činilac koji nam je bitan jeste metodološki postupak dijalektičke analize i sinteze, a koji je postupak koristio Marks prilikom izučavanja ekonomskih pojava.

# II

## RAD

Rad je povezan i sa drugim sociološkim i ekonomskim kategorijama. Proizvodnja čini sastavni deo rada, materijalne i duhovne delatnosti i ona je uslovljena ljudskom delatnošću.

Glavni momenti procesa rada su sam rad, predmet na kome se radom deluje i sredstva kojima se deluje.

Kako je svaki ljudski rad okrenut odrednom cilju, on predstavlja svesnu delatnost. Pišući o radu kao osnovnoj kategoriji Marks i Engels su pojasnili i ostale društveno – ekonomske i psihološke pojave, od kojih ćemo ovde navesti:

1. Uloga rada u nastanku čoveka
2. Rad i materijalna proizvodnja (apstrktni i konkretni rad, potreban rad, višak rada, radna snaga, najamnina i ostalo)
3. Rad (otudjenje i razotudjenje)
4. Rad (kategorija prakse)
5. Podela rada

Sociolozi si razmatrali rad u raznim relacijama. Tako, npr. H. Lefebvre navodi da je rad osnova razvoja pojedinaca u društvenoj praksi, te da rad povezuje pojedinca sa drugim radnicima (u radionici, u društvenoj klasi, u društvenoj celini), a i sa spoznajom, on doživljava, zahteva, omogućava

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

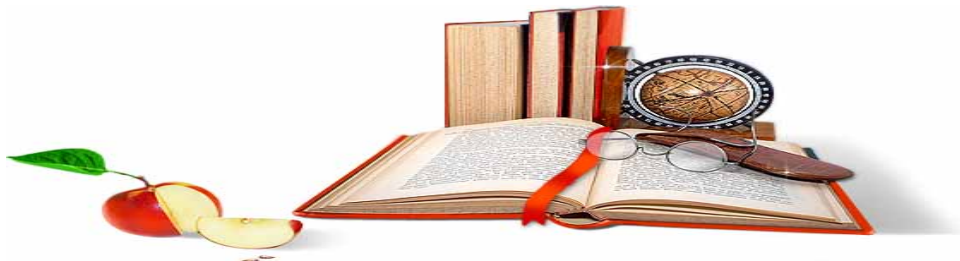
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)

[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)