

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Organizacija izdavačkog preduzeća za dnevne novine". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## S A D R Ž A J

1. UVOD .....	2
2. ULOGA I ZNAČAJ ORGANIZACIJE .....	3
3. AMERIČKI MODEL ORGANIZACIJE PREDUZEĆA ZA PRODUKCIJU ŠTAMPANIH MEDIJA .....	4
4. ODGOVORNOSTI VIŠEG RUKOVODSTVA .....	9
5. VODEĆI PRINCIPI, VRIJEDNOSTI I SVRHA .....	10
6. POSLOVNI MODEL I IZVORI ZARADE .....	11
6.1.Šta donosi zaradu .....	12
7. ZAKLJUČAK .....	14
8. LITERATURA .....	15

### 1. UVOD

Organizacija počinje s pojavom čovjeka, čovjek se njome počeo baviti s početkom bavljenja korisnog proizvodnog rada, preoblikovanja predmeta rada u raznovrsne proizvode u cilju podmirivanja životnih potreba. Čovjek se koristi i pripada organizaciji citav svoj život – od rođenja do smrti, jer sva svoja radna i životna pitanja rješava zajedno s ljudima – dakle organizovano. Pojam organizacije označava, kako proces organizovanja nekih aktivnosti (poslova) tako i rezultate toga procesa kojim se oblikuju organizacione jedinice različitih vrsta, širine i struktura u svim područjima društvenog života.

Organizacija omogućava realizaciju najsloženijih zadataka, proširuje opseg čovjekove individualne snage, jer organizacija od tih individualnih snaga stvara društvenu snagu, ubrzava proces ostvarivanja zadataka odnosno skraćuje potrebno radno vrijeme za njegovo izvršenje, te se odgovarajućom organizacijom relativno smanjuju troškovi postizanja istih rezultata.

Organizacija je svjesno udruživanje ljudi kojima je cilj odgovarajućim sredstvima ispuniti određene zadatke s najmanjim mogućim naporom na bilo kojem području života.

### ORGANIZACIJA IZDAVAČKOG PREDUZEĆA ZA

### DNEVNE NOVINE

## ULOGA I ZNAČAJ ORGANIZACIJE

Novine su posao i treba da zarade novac ili ih neće biti, iako su u tome ograničene svojom ulogom u društvu. Upoznajte osnovnu šemu američkog preduzeća za izdavanje novina, najefikasnijeg poznatog modela organizacije poslovanja u dnevnoj štampi.

Novine su „proizvodni“ dio preduzeća čiji je cilj da zaradi novac. Ali je poslovanje medijskog preduzeća, za razliku od poslovanja drugih kompanija, ograničeno, između ostalog, i društvenom ulogom njegovog proizvoda. Svakome ko se na bilo koji način bavi medijskom produkcijom, pa i novinaru, vrlo je važno da stekne bar osnovna znanja o načinu funkcionisanja izdavačkog preduzeća. Ili bar da shvati zašto ono i ne funkcioniše baš najbolje.

U Sjedinjenim Državama u razvoj sistema rada i njegovo proučavanje ulagano je neuporedivo više novca nego bilo gdje na svijetu (između ostalog i zbog toga što tamo i ima više novca nego bilo gdje na svijetu), a principi uz pomoć kojih je dosegnuta efikasnost tamošnjih kompanija primjenjivani su i na medije, od kojih najduže postoji upravo štampa.

Zbog toga je dobro da se upoznamo sa najefikasnijim poslovnim i organizacionim modelom medijskog izdavačkog preduzeća na svijetu, koji većina medija razvijenih zemalja sa više ili manje izmjena koriste kao osnovu svog razvoja.

### AMERIČKI MODEL ORGANIZACIJE PREDUZEĆA ZA

### PRODUKCIJU ŠTAMPANIH MEDIJA

Organizaciona šema američkih preduzeća za izdavanje novina razlikuje se od preduzeća do preduzeća, ali postoji osnovna, tipična šema u koju organizacije unose izmjene prema zahtjevima uslova u kojima posluju.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)