

Istorijat

AMSS je prvobitno je osnovan kao Srpski auto-klub Godine 1921. godine. Godine 1998. formira se preduzeće Auto-moto savez Srbije koja organizuje aktivnosti i štiti interese automobilista. Godine 1999. formira se Centar za motorna vozila AMSS i sportski AMS, 2004. Operativni centar i 2006. se uvodi GPS sistem.

Auto-moto savez Srbije ima preko stotinu auto-moto klubova, 24 poslovne jedinice, skoro 200 vozila za šlepovanje i tehničku pomoć, 50-ak partnera AMSS, veliki broj auto-škola, linija tehničkih pregleda, Operativnog i Informativnih centara, punktova za učlanjenje, registraciju, prenos vlasništva, međunarodna dokumenta...

Auto-moto savez Srbije je deo velikih međunarodnih automobilskih asocijacija FIA, AIT i FIM koje okupljaju više od 100 auto-moto klubova iz celog sveta sa preko 90 miliona članova. Veoma je intenzivna saradnja i sa svim klubovima iz bivših republika SFRJ – BIH, Slovenije, Hrvatske, Makedonije, kao i zemalja u regionu Balkana.

Ovako duga tradicija nameće obavezu da se AMSS menja i prati nove trendove i zbivanje, društvene tokove, daje svoje predloge i sugestije i aktivno učestvuje u donošenju novih, savremenih zakonskih rešenja u oblasti saobraćaja.

U periodu samoupravljanja i planske ekonomije, AMS je imao monopol nad poslovima koje se tiču bezbednosti na putevima a za koje je poslodavac bila država. U vreme tržišne privrede, taj značaj AMSS se umnogome smanjio a postoji tendencija potpunog otvaranja tržišta i kada je ova delatnost u pitanju. S toga AMSS mora da razvija novi koncept svog poslovanja, mora da se suočava sa tržišnim uslovima poslovanja i da bude spreman za potpunu liberalizaciju tržišta čak i kada su ovakvi specifični poslovi u pitanju. AMSS je razvio i jedinstven sistem članstva i pomoći na putu gde je svojim članovima ponudio veliki paket usluga, plaćanjem usluga AMSS unapred - u vidu kupovine nekog od paketa članarine, vozači su zaštićeni od većine problema koji im se mogu desiti na putu. Do skoro AMSS je bio jedina organizacija koja je vozačima nudila ovakvu uslugu. Sada se uveliko primećuje jačanje tog tržišta, pre svega ulaskom ozbiljnih kompanija koja imaju jaku strukturu za obavljanje delatnosti pomoći vozačima - svojim članovima. Jedan od konkurenata je i grupacija Dunav osiguranje.

Treće polje delovanja AMSS je potpuno tržišno orijentisana prodaja usluga nepoznatom kupcu. Znači, nije vezana za članstvo u AMSS ni za poslove dobijene od države. Ovde spada niz usluga namenjenih vozačima, kao što su popravke u radionicama auto-moto klubova i društava, poslovnih jedinica koje su deo preduzeća AMSS, vršenje kontrole

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com