

Organizovana prostitucija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fakultet za poslovno pravne studije, Novi Sad

САДРЖАЈ УВОД

Законске одредбе за сузбијање проституције први пут се доносе у XVI веку, након Лутерове верске реформације у Немачкој. Ма колико да се у осамнаестом, деветнаестом, двадесетом веку проституција дифузно увлчила у све поре друштвеног живота, бордел је ипак остао стожер целокупне купопродајне сексуалне активности. Развија се широка институционализована мрежа проституције. Законске и репресивне мере ни у једној епохи, па ни данас, нису допринеле сузбијању проституције, него су је, напротив, гурале у наручје друштвеног подземља.

Највећи број дефиниција проституције које се могу срести у литератури односи се искључиво на жене: ``продаја тела и љубавне вештине ради прибављања материјалне користи``; ``делатност којом жене уступају своје тело за новац већем броју мушкараца без прикривања и бирања``; ``проституцијом се баве жене које постојано (из навике) упражњавају полне односе са неодређеним бројем лица добијајући за то награду``; ``проститутком се сматра свако женско лице које својим телом блуд проводи у виду трговине, са већим бројем лица, без избора и са наплатом, а своје животне потребе задовољава зарадом од овог заната``.

Проституција је врста комерцијалне делатности. Као таква она подлеже деловању економских законитости: потражњи и понуди на тржишту, квалитету услуга, разноврсности, рекламирању итд. Она се може подвести под појам ``трговина сексуалношћу``.

Комерцијализација сексуалности је у савременом друштву многострука, мада се свака сексуалност не сматра проституцијом. Облици у којима се испољава прожимају готово све области друштвеног живота и делатности. Трговање сексуалношћу је постојало у различитим друштвено-историјским оквирима, а савремено друштво је само повећало број облика у којима се испољава.

Многе индустријске гране су повезане са трговином сексуалношћу и без њене употребе тешко би успеле да се одрже или да остварују профите на разуђеном тржишту (производња козметичких препарата, текстилна, филмска и аутомобилска индустрија и сл.). Савремени маркетинг тешко је замислити без употребе сексуалности, а њено одсуство имало би вероватно катастрофалне последице.

Дакле, проституција је сложен проблем чији корени иду далеко у историју настанка и развоја људског друштва и његових потреба и треба је посматрати са аспекта утврђивања разноликости и распрострањености појаве, откривања веза које постоје између ње и других друштвених појава, са циљем да се кроз оптималну стратегију социјалне политике и законске регулативе избегну негативне последице које се иза појма социјална патологија крију под појмовима ``криминалитет``, ``наркоманија``, ``алкохолизам``, ``коцкање``, ``ширење венеричних болести којима се угрожава здравље становништва`` итд.

Најважнији разлог за декриминизацију овог занимања, а тиме и њихово индиректно легализовање, је у порасту полних болести. Осим сиде на сцени је нова генерација других полних болести, попут хламидије, те „традиционална „ обольења као што су луес и трипер. На тржишту љубави знатно су скупљи сексуални односи без коришћења презерватива, чак до четири пута. Зато није необично што др Ланг тврди да уз проституцију, на дневни ред требамо ставити и савремено сексуално образовање.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com