

PET PREPORUKA ZA USPJEŠNU PRODAJU U MARKETINGU

Esej

<http://www.maturskiradovi.net/>

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. PET PREPORUKA ZA USPJEŠNU PRODAJU U MARKETINGU.....	4
2.1. Stakeholderi – usmjerenost na višestruke auditorije.....	5
2.2. Marketing komunikacione poruke i sredstva.....	6
3. ZAKLJUČAK.....	7
4. LITERATURA.....	8

1. UVOD

Uspješna prodaja je poslovni proces koji uključuje učenje i svladavanje prodajnih vještina, tehnika i kanala, odabir najkvalitetnijih prodavača i njihovo zadržavanje u vašoj kampaniji, te motiviranje prodajnog osoblja kroz plaće, bonuse, provizije, naknade i druge suvremene oblike nagrađivanja.

Marketing komuniciranja objašnjava činjenicu, da ne postoje vrijednosno neutralne informacije i da stoga svaka poruka ima u sebi specifični aspekt podsticaja ili izazivanja željene reakcije. Marketari ubjeđuju tržište pružanjem informacija, razloga, podsticaja.

Tri osnovna cilja marketing komuniciranja:

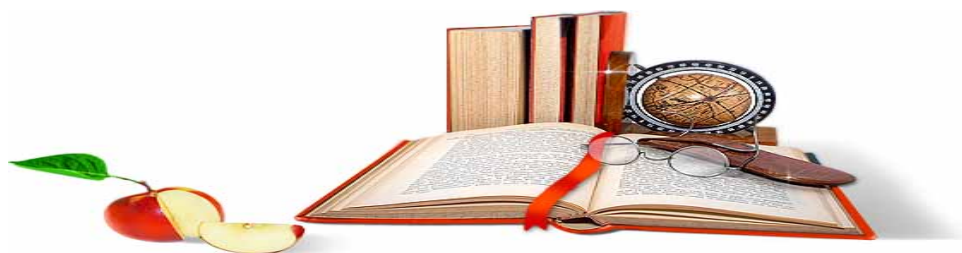
- Informisanje potencijalnih kupaca,
- Uvjeravanje, podsticanje
- Podsjećanje kupca na proizvod i uslugu.

Svako marketing komuniciranje je ciljno usmjereno. Ostali ciljevi se postižu putem oglašavanja, prodajnog osoblja, znakova u prodavnicama, pop displeja, pakovanja, direct mail publikacije, uzoraka, kupona.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com