

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnovi menadžmenta informacionih sistema - sistemski model poslastičarnice Kolačić". Rad ima 28 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

predmet: Osnovi menadžmenta informacionih sistema

SEMINARSKI RAD:

Sistemski model Poslastičarnice „Kolačić“

Aleksić Katarina Katarina Čeran, dipl. inž. posl. inf.

F/012/07

Požarevac, jun, 2009. god.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
OKRUŽENJE SISTEMA POSLASTIČARNICE „KOLAČIČ“.....	4
2. ULAZI I IZLAZI SISTEMA	6
3. ELEMENTI ORGANIZACIONOG SISTEMA.....	8
4. OSNOVNE FUNKCIJE I OSNOVNI PROCESI ORGANIZACIONOG SISTEMA.....	10
5. RAZVOJNE FUNKCIJE I RAZVOJNI PROCESI ORGANIZACIONOG SISTEMA	12
6. UPRAVLJAČKE FUNKCIJE I UPRAVLJAČKI PROCESI ORGANIZACIONOG SISTEMA	14
7. STATIČKA STRUKTURA ORGANIZACIONOG SISTEMA.....	16
8. DINAMIČKA STRUKTURA ORGANIZACIONOG SISTEMA.....	17
9. RESURSI SISTEMA ORGANIZACIONOG	19
10. ALGORITAM PONAŠANJA ORGANIZACIONOG SISTEMA.....	20
11. ALGORITAM RAZVOJA ORGANIZACIONOG SISTEMA.....	22
12. ALGORITAM UPRAVLJANJA ORGANIZACIONOG SISTEMA.....	24
13. ORGANIZACIONI SISTEMSKI MODEL	

HOTEL „KOSTOLAC“	26
ZAKLJUČAK.....	27
LITERATURA.....	28

UVOD

Poslastičarnica je u našem regionu prisutan već dugi niz godina. Prvi podaci datiraju iz vremena kad je Srbija bila u sklopu Kraljevine Srba, Hrvata i Slovenaca. Glavni uvozni proizvodi su bile su domaće torte.

Iako je poslastičarnica godinama bila zutvorena ona je od 2005. godine, počela ponovo sa radom.. Doboš torta i Gibanica proizvodi poznati su potrošačima još iz doba kada su se prema recepturi poslastičarnice proizvodili u regionalnim prodajnim mestima. Danas se na tržištu Srbije može naći mnogo širi spektar proizvoda ove poslastičarnice, koji u potpunosti zadovoljavaju ukuse i želje svih potrošača. Iako na tržištu postoje mnoge poslastičarnice, ova poslastičarnica ima otvorene prodajne prostore u mnogim gradovima u Srbiji. Ova poslastičarnica čuva tradiciju i u njoj se mogu naći stari srpski specijaliteti kada su u pitanju poslastice.

Svoje verne potrošače poslastičarnica, snabdeva svojim proizvodima preko prodajnih objekata na tržištu, ali i preko uslužnih takođe. Poslastičarnica „Kolačić“ distribuira proizvode maloprodaje i veleprodaje.. Stalnim uvodjenjem inovacija ova poslastičarnica drži korak sa savremenim poslovanjem, razvija se i širi, a istovremeno i čuva ukus srpskih tradicionalnih poslastica.

OKRUŽENJE SISTEMA POSLASTIČARNICE „KOLAČIĆ“

Okruženje sistema kompanije Nestle čine sledeći elementi:

Država

Informacije

Konkurencija

Potrošači

Novac

Žitostig Požarevac

-Država kao element okruženja sistema, ima veoma bitnu ulogu, kao i uticaj na sistem.

Ona svojim zakonskim propisima reguliše sve elemente koji čine deo jednog sistema i na taj način utiče na njegov rad, tj. određuje ga. Zakon određuje zapošljavanje ljudi, lični dohodak, radno vreme, način plaćanja poreza kompanije, propisane obaveze i prava u poslovanju sa drugima.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com