

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnovi teorije tržišta ". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka poslovna skola strukovnih studija

Leskovac

Seminarski rad

Tema:Osnovi teorije trzista

Smer:Menadzment u biznisu

Leskovac,2011

Sadrzaj:

1.Uvod 1

1.1.Pojam trzista 2

1.2.Kratak pregled pregled razvoja trzista 3

1.3.Istorijski razvoj Jugoslovenskog trzista 4

1.4.Tipovi trzista 5

1.5.Potrebe 6

1.6.Trziste potrosaca 7

1.7.Elasticnost traznje 8

1.8.Ponuda i traznja 9

1.9.Elasticnost ponude 10

1.10.Delovanje trzisnih zakonitosti 11

1.11.Granice efikasnosti trzisnog mehanizma 12

1.12.Plan i trziste 13

1.13.Potencijal trzista 14

1.14.Zakljucak 15

1.15.Literatura 16

Uvod

Veoma razvijena robna proizvodnja, nezavisno od preovladjujucih proizvodnih odnosa koji odredjuju njene karakteristike i specificnosti, javlja se kao dominantan oblik proizvodnje u savremenom svetu. Trziste u okviru razvijenog oblika proizvodnje dobija karakter institucije uz ciju pomoc se uspostavljaju odnosi razmene, tj. odnosi izmedju ponude i traznje izmedju ponudjivaca i potrazivaca date robe. Istovremeno trziste izrazava karakter institucija u okviru kojih se manifestuje uticaj zakona vrednosti. Znacaj trzista odredjuje vise faktora u postojećim uslovima privredjivanja. Karakteristicne funkcije koje determinisu trziste su sledece:

Informativna

Selektivna

Alokativna

Distributivna

Trziste pored svojih funkcija ima i svoje dimenzije na koje nas upucuju sve njegove definicije.

1

Pojam trzista

Trziste razlicite osobe mogu odrediti na vise nacina, u zavisnosti iz kog ugla ga posmatraju. Trziste moze biti pijaca na kojoj kupujemo voce i povrce. Trziste je takodje i prodavnica u kojoj kupujemo stvari za domacinstvo. Za menadzere prodaje trziste je geografski pojam kao sto je zemlj, regio, grad. Ovo nas upucuje da u zavisnosti od polaznog kriterijuma trziste se moze definisati na vise nacina, a mi mozemo izdvojiti nekoliko.

Trziste je podrucije na kome se, pod uticajem ponude i traznje, razmenjuje roba po ceni koja ima tendenciju da se formira kao jedinstvena cena.

Uopsteno se pod trzistem podrazumeva skup svih redovnih odnosa izmedju ponude i traznje roba i usluga. Koncentracija ponude i traznje na odredjenim prostorima, ili odredjenim mestima omogucava njihovo uzajamno delovanje iz koga rezultira formiranje cena, odnosno razmena dobara za novac.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com