

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnovne koncepcije i strategije razvoja nacionalne ekonomije u narednom periodu". Rad ima 26 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISA SKOLA ZA MENADZMENT - ZAJECER

UNIVERZITET U KRAGUJEVCU

SEMINARSKI RAD

PREDMET: TRZISNA EKONOMIJA

TEMA: OSNOVNE KONCEPCIJE I STRATEGIJE RAZVOJA NACIONALNE EKONOMIJE U

NAREDNOM PERIODU

Decembar,2006.

Sadržaj

UVOD.....	
I OSNOVNI RAZVOJNI FAKTORI NACIONALNE EKONOMIJE.....	
1.1. Geografski položaj i prirodni resursi.....	
1.2. Kvantitativni i kvalitativni aspekt stanovništva.....	
1.3. Osnovni proizvodni fondovi.....	
II KONCEPCIJA I STRATEGIJA RAZVOJA NACIONALNE EKONOMIJE.....	
2.1. Institucionalni okviri koncepcije razvoja.....	
2.2. Nova strategija razvoja nacionalne ekonomije.....	
2.2.1. Karakteristike strategije razvoja.....	
2.2.2. Strategijske osnove razvoja nacionalne ekonomije u narednom periodu...	
III STRATESKI CILJEVI I PRAVCI RAZVOJA NACIONALNE EKONOMIJE U NAREDNOM PERIODU.....	
IV NEOPHODNOST DEFINISANJA NOVE KONKURENTSKE STRATEGIJE NACIONALNE EKONOMIJE.....	

V OSNOVNE STRATEGIJE RAZVOJA NACIONALNE EKONOMIJE U USLOVIMA GLOBALIZACIJE SVETSKE PRIVREDE.....

ZAKLJUČAK.....

LITERATURA.....

Uvod

Strategija razvoja jedne zemlje mora poci od njenih mogućnosti, dostignutog nivoa njene razvijenosti od structure njene privrede, jer se za uspešan razvoj traži nova struktura celokupne privrede i društva, s obzirom na to da automatsko regulisanje (društvenog) razvoja više ne postoji.¹

Srbija treba da gradi otvorenu, fleksibilnu i dinamičnu privredu sa pravnom državom i razvijenom mrežom socijalne sigurnosti, utemeljenoj na ekonomskoj snazi pojedinaca. Privreda Srbije uključena u svetske privredne tokove treba da je izvozno orjentisana i osposobljena za brzo usvajanje novih tehnoloških rešenja i stvaranje sopstvenih tehnoloških inovacija.

Tema rada su osnovne koncepcije i strategije razvoja nacionalne ekonomije, a rad se sastoji iz pet delova.

U prvom delu govorimo o osnovnim razvojnim faktorima, gde pominjemo geografski položaj i prirodne resurse, kvalitativni i kvantitativni aspekt stanovništva, kao i osnovne proizvodne fondove.

U drugom delu akcent stavljam na novu strategiju razvoja, i na strategijske osnove razvoja nacionalne ekonomije u narednom periodu.

U trećem delu razmatramo strateske ciljeve i pravce razvoja nacionalne ekonomije.

Cetvrti deo objašnjava neophodnost definisanja nove konkurentne strategije, dok ćemo u petom delu obraditi razvoj nacionalne ekonomije u uslovima globalizacije svetske privrede.

I OSNOVNI RAZVOJNI FAKTORI NACIONALNE EKONOMIJE

1.1. GEOGRAFSKI POLOŽAJ I PRIRODNI RESURSI

Analiza geografskog položaja prirodnih resursa zauzima značajno mesto pri razmatranju raspoloživih faktora privrednog razvoja jedne zemlje.

Republika Srbija obuhvata teritoriju površine 88.361 kvadratna kilometara¹. Srbija ima veoma povoljan geografski položaj. Zauzima centralno mesto u regionu Balkana; važne međunarodne saobraćajnice preko njene teritorije povezuju zapadnu, srednju i severnu Evropu sa jugoistokom i jugom Evrope i Srednjim i Dalekim Istokom; preko njene teritorije prelaze najkraći suvozemni (železnički i drumski) putni pravci, zatim rečni putevi i pravci u međunarodnom vazдушnom saobraćaju; raspolaze dobrim telekomunikacionim vezama.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com