

S a d r ž a j :

Uvod 2

1. Značaj i neophodnost planiranja 4

2. Postavljanje ciljeva 4

2.1. Proces planiranja 5

3. Vrste planiranja 6

3.1. Podjela planiranja prema prirodi odluka 6

3.2. Podjela planiranja prema vremenskom horizontu 8

3.3. Podjela planiranja prema funkcionalnim područjima 8

3.4. Podjela planiranja prema pristupima 9

3.5. Ostali kriterijumi za podjelu planiranja 10

4. Planiranje i odlučivanje 10

5. Upravljačke odluke 11

Zaključak 12

Literatura 13

UVOD

Planiranje predstavlja, kao proces, menadžersku funkciju kojom se određuju ciljevi tekućeg poslovanja i razvoja organizacije, zatim predviđanje i definisanje budućih zadataka, kao i uslova u kojima ti zadaci treba da se isavršavaju a ciljevi ostvaruju. Ono predstavlja osnovu za obavljanje drugih menadžerskih aktivnosti: organizovanja, vođenja i kontrole.

Planiranje je posvećenost ciljevima kojima bi smo morali da se bavimo, što obično ne činimo, suočavanje sa činjenicama koje nam se ne dopadaju i postavljanje pitanja za koja nam nedostaje hrabrost da ih postavimo (John Gardner).

Planiranje se može definisati kao postavljanje ciljeva, i preciziranje aktivnosti, puteva i resursa za njihovo ostvarenje. Planiranje je pokušaj da se predvidi i oblikuje budućnost - a kako je budućnost po svojoj definiciji i suštini neizvesna, puna rizika, opasnosti i neočekivanih obrta, te činjenice i tih ograničenja treba biti svestan i ne treba ih skloniti s uma. To naravno ne znači da od procesa planiranja treba odustati ili da ga treba zanemariti. Naprotiv! To samo znači da se treba pridržavati pravila i postupaka u procesu planiranja, kako bi se rizici i greške sveli na razumno i najmanju moguću meru.

Osnovna prednost planiranja se sastoji u tome što, daje jasan pravac kojim treba ići, pružajući mogućnost da se predvide resursi koji će biti potrebni u budućnosti. Još je proslavljeni američki general George Patton rekao : "Dobar plan koji imamo danas, bolji je od savršenog plana koji ćemo možda imati sutra"!

Rasel Akof planiranje definiše kao "određivanje željene budućnosti i traženje efektivnih načina kako da se ona ostvari". Akof ističe da prirodu planiranja čine tri ključna momenta:

- Planiranje je proces anticipiranog odlučivanja - donošenje odluka koje će akcije organizacija preduzeti u budućnosti
- Planiranje je sistem odluka

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com