

Plan pozicioniranja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: VPTS

УВОД

Резиме плана

Назив фирме: * РИБА *

Седиште фирме: Ужице, Ужичке војске 35

Делатност: Трговинска

Предмет пословања: Продаја рибе

Својински статус: Инокосно предузеће

Технолошки процес рада: Продаја готових производа набављених од добављача директним контактом са купцима

Кадровски састав: Власник и још један радник у продаји

Положај гране

Потрошња рибе је увек била велика с обзиром на велики квалитет меса као и на лековита својства ове производа. Цена је нешто већа ако је ставимо у зависност са укупном ситуацијом у држави и куповном моћи људи.

Што се тиче конкуренције, нема пуно конкурената, а и њихова услуга као ни асортиман нису комплетни као моји.

Мисија предузетника и његове фирме

Циљ мог пословања је задовољење потребе купаца, остварење финансијске добити.

Опис фирме

Назив фирме: * РИБА *

Седиште фирме: Ужице, Ужичке војске 35

Телефон: 031554668

Факс: 031554667

Својински облик организовања: Инокосно предузеће

Делатност: Трговинска

Производ фирме: Риба

Е-маил: riba_uzice.verat.net

STRENGTHS

(SNAGA)

Interni činioci Visok kreativni potencijal

Inovativni i jedinstveni proizvodi

Stručnost radnika

Kvalitet proizvoda

WEAKNESSES

(SLABOSTI)

Interni činioci Potrebna su značajna početna ulaganja

Pronalazak odgovarajućih, kvalitetnih dobavljača

Pronalazak odgovarajućih, kvalitetnih distributera i prodavaca

OPPORTUNITIES

(ŠANSE)

Eksterni činioci Velika mogućnost proširenja posla zahvaljujući potencijalno širokoj mogućnosti distribucije

Relativno mala ili nekvalitetna konkurencija

THREATS

(PRETNJE)

Eksterni činioci Ekonomska kriza

Nepovoljni krediti

Smanjena kupovna moć

1 ПОЈМОВНО ПОГЛАВЉЕ

1.Шта је успешна фирма?

Трговина је узајамно помагање између оних који имају робу у рукама и онога који жели да је набави. Смисао трговине је *Дај ми оно што желим а ја ћу ти дати оно што ти треба*. Успешна трговачка фирма је она фирма која се непрестано развија. Она не мора да буде велика на почетку свог рада, али оно што је битно да се стално дотерује, мења, опоравља и усавршава како би дуго трајала и давала позитивне ефекте. Такође, успешном фирмом се сматра фирма у којој другима дајете корисне ствари и чините услуге, а себи обезбеђујете пристојну зараду. Добра интеракција четири основна субјекта: добављача, трговаца, купаца и конкурената као и спој знања, искуства и талента, све су предуслови успешног бизниса.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com