

II. KANALI PROMETA

1. Protok resursa

Da bi bio uspešan trgovački preduzetnik, potrebno je da upoznamo osnovne tokove prometnih aktivnosti preko kojih se odvija naš preduzetnički biznis. Preko trgovine se odvijaju tri glavna toka prometnih aktivnosti. To su:

Protok robe i usluga – od primarnih proizvođača, preko prerađivača i trgovaca, do finalnih potrošača

Protok novca – koji se odvija u suprotnom smeru od toka robe

Protok informacija – u raznim smerovima

Kanali tokova robe

U našem biznisu postoje dva kanala prometa robe kako bi prodajni asortiman bio što veći i na taj način zadovoljio potrebe i zahteve probirljivih kupaca. Informisanjem o drugim dobavljačima došli smo do saznanja da naši trenutni dobavljači imaju najniže cene i najpovoljnije uslove plaćanja, pa smo iz tih razloga stupili u kontakt sa njima i ostvarili uspešnu poslovnu saradnju sa obostranim interesom.

Skica kanala prometa

Sve delove koje koristimo u sklapanju konfiguracija kao i u pojedinačnoj prodaji nabavljamo iz Japana, Tajvana, Kine i Tajlanda, ali ne direktno već preko distributera u Evropi. Lokal u kome prodajemo robu na malo nalazi se u samom centru Užica, a magacin i servis za popravku i zamenu računarskih komponenti površine je 100m² i nalazi se na posebnom mestu u gradu. U svrhu obavljanja svih aktivnosti koji čine sastavni deo ovih poslova, koristimo računare, fax – ove, telefone, mobilne telefone, kao i niz specijalnih alata neophodnih za popravke i testiranje hardvera.

Branša

Za ovaj vid prodaje smo se opredelili zato što posao nije previše rizičan, jer u našoj zemlji trenutno vlada veliko interesovanje za računarima i računarskim komponentama, a svi proizvodi su od izuzetnog kvaliteta i prihvatljivih cena za naš standard, tako da je dostupno širokim slojevima ljudi.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com