

## УВОД У ДОГАЂАЈЕ

Догађаји као глобални феномен представљају све оно што се око нас дешава, а чијом контролом се остварују огромни приходи. Догађаји представљају привремена догађања, која могу бити планирана и неочекивана тј. непланирана. Непланирани догађаји су релативног карактера и ограниченог трајања, док су планирани догађаји углавном хронолошки распоређени и публиковани.

Полазећи од многобројних дефиниција догађаја, како оних општих тако и оних које се тичу спорта, догађаје сматрају као било које такмичење у било којем спорту или неки делови спортског програма или више спортова. Међутим врло је тешко ове дефиниције сматрати потпуним, зато што не постоји тачно прецизирана граница где се спорт завршава, а почиње нека друга форма забаве.

Популаризација нове ере спортова, као што су борбе у ултимат фајту, које много више подсећају на борбе гладијатора у Старом Риму, представљају више вид забаве, него што имају везе са спортом. Овај вид забаве привлачи много гледалаца ( дворана Саитами у Токију, која прима 100 000 гледалаца на сваком мечу у ултимат фајту) и доноси много новца ( фондови једног турнира у ултимат фајту износе и по 10 милиона долара ).

Данашњи спортски догађаји представљају једну од најужбудљивијих и најбрже растућих облика феномена који су засновани на доколици, бизнису и туризму. Догађаје посебно привлачним чине делимично ограничено трајање и природна јединственост, која их чини различитим од сталних институција и изграђених атракција.

Спектакуларни раст броја и разноликости догађаја утицао је на повећање нових пословних могућности, каријера, туристичких последица и професионализма, што је нарочито изражено у спорту, која данас представља једну од најпрофитнијих грана привреде ( треба узети у обзир огромне приходе нпр. фудбалског клуба Манчестер Јунајтед од ТВ права, продаје улазница, приходе од УЕФА за учешћа у Лиги шампиона, приходе од продаје сувенира, приходе од обилазака земаља Азије, где популаризују фудбал, који је још увек у експанзији. Ти приходи годишње премаше 200 милиона фунти.

## 2. ПЛАНИРАЊЕ ДОГАЂАЈА

Када се говори о процесу планирања, у најпростијој форми, оно се састоји од успостављања текуће позиције организације, затим одређивања будуће жељене позиције, за ту организацију и метода потребних за њихово остварење. Планирање је увек оријентисано на будућност, које се фокусира на циљеве и средства за њихово остварење. Слично сваком другом процесу рјешавања проблема, планирање се може замислити као серија корака која представља систематичан ток. Неопходно је разумијети да планирање представља текућу активност коју истински успешни менаџери су способни да остваре у узбудљивом и захтјевном радном окружењу. Поред системског приступа, менаџери морају користити и расуђивање и интуицију.

Организације су данас суочене са бројним притисцима из различитих извора. Управо, планирање представља то средство које нуди значајне користи за преживљавање у таквим условима. Плански процес унапређује "фокус" и "флексибилност". Када је у питању фокус, организација ће познати потребе својих потрошача, као и начине њиховог задовољења. Као резултат флексибилности, организације ће моћи да предвиде и брже реагују на промене у окружењу. Планирање унапређује координацију између различитих подсистема и група у организацији. Планирање унапређује контролу, која обухвата мјерење и оцењивање перформансе и предузимање корективне акције да се ствари унапреде. На крају, планирање унапређује управљање временом, имајући у виду, да постоји проблем, распоређивања расположивог времена на многобројне обавезе и могућности да оне буду испуњене.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**