

Sadržaj: strana

Uvod.....	2
Planiranje materijala.....	3
Planiranje potreba materijala-PPM.....	4
Elementi PPM sistema.....	4
Normativ materijala.....	5
Plan potrebnih proizvodnih kapaciteta.....	6
Informacioni sistem za planiranje potrebnih materijala - MRP.....	7
Zaključak.....	9
Literatura.....	10

Uvod

Planiranje je osnovna menadžerska funkcija kojom se definišu uslovi za realizaciju strateških i operativnih ciljeva organizacije. Naime, pre organizovanja, vođenja i kontrole, menadžeri moraju da planiraju kako bi za definisanu misiju i viziju, odredili glavne pravce delovanja koji definišu šta je potrebno da se uradi, kada da se uradi, kako da se uradi i ko da uradi. Zato je planiranje samo primarna već i suštinska faza, koja pokriva najveći broj aspekata strateškog menadžmenta.

Planovi se mogu razlikovati po svojoj formi, stepenu detaljisanja, ali se u svakom slučaju bave ostvarivanjem ciljeva organizacije u kratkom ili u dugom roku. Planiranje može biti strateško ili operativno.

Operativno planiranje se izvodi iz strateškog planiranja, doprinosi ostvarivanju strateških odluka i kratkoročno je orijentisano ka rešavanju konkretnih i praktičnih problema. Rezultat operativnog planiranja je poslovni plan kao sistem uzajamno povezanih parcijalnih planova. Operativni planski zadaci se uvek odnose na manja i pregledna područja poslovnih aktivnosti. Planiranje je vezano za funkcionalna područja kao što su: operacije (proizvodnja proizvoda ili vršenje usluga), marketing, finansije, upravljanje ljudskim resursima itd. U tom smislu se izrađuju tokovi aktivnosti u podsistemu planiranja proizvodnje.

Planiranje materijala

Planiranje potrebnog materijala za proizvodnju je veoma značajna funkcija. Nedostatak jedne komponente materijala može da zaustavi kompletnu proizvodnju. Problem je veoma složen, posebno kod proizvodnje kompleksnih proizvoda koji imaju mnogo delova.

Određivanje materijala nije ništa drugo do utvrđivanje potreba i stanja materijala u preduzeću. Utvrđivanje potreba i stanja se vrši za kratak rok u planiranju (za godinu ili mesec dana). Obično se za planiranje uzima period od godinu dana, jer godina jeste obračunska jedinica, a i zbog samog trajanja kontinuiteta procesa proizvodnje u toj vremenskoj jedinici.

Određivanje materijala, u godini kao obračunskoj jedinici, predstavlja prilagođavanje materijala, kao elementa proizvodnje, budućim zadacima preduzeća, postavljenih planom za godinu dana. Time se vrši i racionalisanje celokupnog procesa reprodukcije u preduzeću. Zato se i kaže da bi planer precizno postavio plan proizvodnje, kao osnovni predmetno parcijalni plan, treba da ima uvid u stanje kapaciteta, materijala i radne snage, kao i planove proizvodnje za naredni period.

Utvrđivanje potreba i stanja materijala u preduzeću za neki interval vremena prati se na bazi evidencije materijala. Evidenciju materijala je danas lako vršiti zbog korišćenja računara i odgovarajućih programa.

Integralni informacioni sistem u preduzeću treba da obezbedi besprekornu vezu između nabavne službe, skladišta, službe tehničke pripreme materijala, kapaciteta, planirane proizvodnje i radionica. Na bazi integralnog informacionog sistema ne samo što se obezbeđuju informacije za izradu planova i postavljanje konkretnih zadataka u njima, već se u krajnjoj instanci vodi ispravna poslovna politika i upravlja celokupnim procesom reprodukcije u preduzeću, putem upravljanja materijalom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com