

Planiranje sa regulisanjem - plansko kontrolni ciklus

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

UVOD

Planiranje je polazna osnova za rad bilo kojeg proizvodnog, trgovinskog ili uslužnog privrednog subjekta. U ostvarivanju tih ciljeva posebno mesto ima menadžerska struktura koja je dužna da napravi planove rada preduzeća, organizuje rad, izvrši kontrolu i uz podršku putem vođenja i motivisanja, donese odluke koje će obezbediti i opravdati postojanje jednog preduzeća.

Planiranje je funkcija koja ima svoju metodologiju, koncepte i kategorije da bi uz sistem odluka jedan privredni subjekt ostvario željenu budućnost. Potreba za planiranjem postoji na svim nivoima organizacione strukture, ali samo sa kontrolom-regulisanjem predstavlja jedinstven proces usaglašavanja planiranog sa ostvarenim ciljevima.

Planiranjem se dobija jasna slika budućih okolnosti i namera jednog privrednog subjekta, uzimajući u obzir trenutna raspoloživa sredstva, prošlogodišnja iskustva kao i niz drugih faktora od kojih zavisi a kontrolisanjem se prati izvršenje tih planova kao i sprovođenje mera da bi se sve aktivnosti odvijale po planu i očekivanjima.

PLANIRANJE

Planiranje je temeljna i polazna funkcija menadžmenta. To je proces koji uključuje izbor zadataka i ciljeva kao i akcija za njihovo ostvarivanje. Planovi osiguravaju racionalan pristup ostvarivanju predhodno odabranih ciljeva. Planiranje ima zadatak :

Da može prepoznati i uspostaviti odgovarajuće standarde poslovanja

Da zna koje su mu loše i dobre strane

Da oseti pretnje iz eksterne okoline

Da zna temeljno područje delovanja

Da ima definisanu politiku tj. pravila ponašanja radi ostvarenja ciljeva.

Da ima pravila ponašanja zaposlenih kojih će se svi pridržavati u izvršavanju ciljeva preduzeća.

Na samom početku planiranja menadžeri moraju znati:

Gde se preduzeće nalazi danas?

Gde želi biti u budućnosti?

Na koji način tamo stići?

Menadžeri definišu šta je potrebno da se uradi, kada, kako i ko to da izvrši. Menadžer proizvodnje planira način korišćenja kapaciteta, marketing menadžer planira načine uvođenja na tržište novog proizvoda, njegovu distribuciju i cenu, finansiski menadžer planira izvore finansijskih sredstava i sl. Planiranje predstavlja most između sadašnjeg i željenog položaja preduzeća. Planiranje je intelektualno veoma zahtevan proces jer traži od menadžera da odrede put delovanja preduzeća i njegovu ekonomsku opravdanost na tržištu.

Svaki plan i svi prateći planovi trebali bi da doprinesu ostvarenju ciljeva preduzeća. To proizilazi iz prirode organizacije preduzeća koje postoji zbog ispunjenja ciljeva vlasnika, menadžera i svih zaposlenih. Planiranje logično predhodi svim ostalim menadžerskim funkcijama jer na osnovu planiranja vrši se rukovođenje, primena i kontrolisanje. Planiranje i kontrolisanje su nerazdvojne funkcije , kontrola bez plana je besmislena jer onda ne postoji način da se utvrdi da li firma posluje po zadatom planu.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com