

## Planiranje u trgovinskom menadžmentu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Alfa univerzitet, Fakultet za trgovinu i bankarstvo

Sadržaj	
Uvod.....	3
Menadžersko planiranje.....	4
Važnost planiranja.....	5
Nivoi planiranja.....	6
Vrste planova.....	7
Koraci u planiranju.....	9
Vreme planiranja.....	10
Odgovornost planiranja.....	10
Zaključak.....	11
Literatura.....	12

### Uvod

Cilj nauke o menadžmentu je otkriti zakonitosti koje vladaju pojavama i procesima koji predstavljaju predmet istraživanja menadžmenta, stoga će se u okviru sadržaja "Osnove menadžmenta" ljudi upoznati s temeljnim zakonitostima i principima koje je nauka o menadžmentu već prepoznala i definisala,

### MENADŽERSKO PLANIRANJE

Planiranje je temeljna, polazna funkcija menadžmenta. Planiranje je proces koji uključuje izbor zadataka i ciljeva te akcije za njihovo ostvarivanje i zahteva odlučivanje, odnosno izbor između alternativnih budućih smerova delovanja. Planovi osiguravaju racionalan pristup ostvarivanju prethodno odabranih ciljeva.

Planiranje ima zadatak poduzeću osigurati:

1. da zna zašto postoji i što mu je temeljno područje delovanja,
2. da zna koje su mu dobre, a koje loše strane,
3. da zna koje prilike i pretnje dolaze iz eksterne okoline,
4. da može prepoznati i uspostaviti odgovarajuće standarde poslovanja te
5. da ima definisana pravila ponašanja (politiku) koje će se pridržavati svi zaposleni u izvršavanju ciljeva poduzeća.

U skladu s tim nužno je odgovoriti na sledeća pitanja:

1. gde se poduzeće sada nalazi?
2. gde se želi naći u budućnosti?
3. kako tamo stići?

Planiranje predstavlja most između sadašnjeg i željenog položaja poduzeća. Bez planiranja poslovanje je prepušteno slučaju.

Planiranje je intelektualno zahtevan proces jer traži da svesno odredimo smerove delovanja i temeljimo naše odluke na svrsi, znanju i preciznim procenama.

### Važnost planiranja

Važnost planiranja sledi iz njegova četiri najvažnija aspekta:

1. doprinosi ostvarivanju svrhe i ciljeva poslovanja,
2. primat među menadžerskim funkcijama,
3. sveprisutnost planiranja i
4. efikasnost planiranja.

Svaki plan i svi njegovi prateći planovi trebali bi doprineti ostvarenju svrhe i ciljeva poduzeća. To proizlazi iz prirode organiziranog poduzeća koje postoji zbog ispunjenja zajedničke svrhe vlasnika, menadžera i zaposlenika smišljenom saradnjom. Planiranje logično prethodi izvođenju svih ostalih menadžerskih funkcija jer menadžer mora planirati da bi znao koje su vrste organizacijskih odnosa i osobnih kvalifikacija potrebne, kojim putem treba voditi podređene i koju vrstu kontrole treba primeniti, dakle sve ostale funkcije menadžmenta je potrebno najpre isplanirati.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)