

UVOD

Na predmetu Osnove Poduzetništva I, koji smo slušali u prvom semestru ove godine stekli smo osnovna saznanja iz poduzetništva, i trebali bi da budemo spremni da opišemo i analiziramo neku poduzetničku ideju koja nam se ukaže.

Pod analizom ideje se podrazumjeva:

analiza izvodljivosti,

analiza tržišta,

konkurencije,

finansijske izvodljivosti,

pravnih pitanja koja su vezana za pretvaranje ideje u posao.

Prilikom pisanja seminarskog rada koristila sam razne izvore informacija koje su mi bile potrebne da sve navedeno povežem u jednu kompaktnu cjelinu. Da bi sve pronađene informacije iskoristila na pravilan način pomoglo mi je stečeno znanje na predavanjima iz predmeta Osnove Poduzetništva I.

Predmet moga rada je da pokušam svoju ideju prezentirati na najbolji mogući način, te objasniti prednosti i nedostatke koje ideja ima. Također, potrebno je izvršiti određene analize koje će pokazati da li ta ideja ima smisla i da li njena realizacija isplativa, odnosno potrebno je izvršiti evaluaciju ideje.

Cilj seminarskog rada je da pokažemo da znamo praktično primjeniti ono što smo naučili na predavanjima.

Poduzetništvo je proces stvaranja vrijednosti u kome poduzetnik na jednom mjestu sakuplja sva sredstva potrebna za realizaciju poduzetničke prilike.

Poduzetnik je pojedinac koji stvara vrijednosti i u tom procesu preuzima rizik gubitka novca, vremena ili nekog oblika vrijednosti proizvoda i usluge.

Ovaj seminarski rad sastoji se od 5 dijelova. Svaki dio predstavlja jedan modul gradiva, a cjelokupan rad predstavlja eprepoznavanje jedne poduzetničke ideje. Da bi bili uspješni poduzetnici moramo biti motivirani, raditi puno ka svjesnom cilju, uočavati razne mogućnosti i na kraju imati malo sreće.

Puno rada i malo sreće nije dovoljno za dobar početak. Budućim kupcima se mora ponuditi nešto posebno interesantno, uz cijene koje će oni prihvatiti, da bi se djelatnost isplatila.

Prije nego što se krene, potrebno je ocijeniti posebnost svoje buduće firme, njenu poslovnu ideju. Da bi se ustanovilo šta ta ideja sadrži, mora se već u jednoj ranoj fazi sprovesti mnogo analiza, koje će ukazati na finansijski efekt.

Zato vam preporučujem da pročitate pažljivo naredne stranice na kojima možete uvidjeti koja je to moja poslovna ideja, ili bolje rečeno imat ćete priliku da se upoznate sa mojim načinom razmišljanja povodom konkretnog poslovnog angažmana. Za uspješan biznis potrebna je uspješna kombinacije rješenja potreba kupaca, a sve u cilju zadovoljenja kupca jer samo zadovoljan kupac predstavlja novu poslovnu mogućnost.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com