

.UVOD

Široki pojam poduzeća ili još širi pojam poduzetništva, najširi je pojam za gospodarsku aktivnost koja objedinjuje sve gospodarske aktivnosti.

Za pojam poduzeća u najširem smislu se smatra svaka gospodarska aktivnost, bez obzira na oblik organizacije, na veličinu ili strukturu vlasništva. Poduzeće je širi pojam od trgovačkog društva ili pojma obrtnika. Često se za pojam poduzeće upotrebljava, što se može prihvatiti, iako se pojam tvrtka može objasniti kao ime pod kojim trgovačko društvo posluje i sudjeluje u pravnom prometu, te se pojmovi trgovačko društvo, poduzetnik, obrtnik, gospodarski subjekt jednim imenom nazivaju poduzeće.

Objekt proučavanja poslovne ekonomije jest poduzeće, koje čini temeljnu gospodarsku jedinku, i to cjelinu za sebe. Cjelovitost proizlazi iz tehničko-tehnološke zaokruženosti, a još više kao gospodarska cjelovitost koja za sebe mora ostvariti rezultat poslovanja poduzeća, da s jedne strane osigura trajnost egzistiranja poduzeća i njegove daljnje ponovljene i proširene djelatnosti. Ako u poslovanju dođe do takve pojave da se ne ostvari potreban pozitivni rezultat, tada prestaju postojati uvjeti za daljnji rad poduzeća – prestaje mogućnost daljnjeg gospodarskog života poduzeća (poduzeće se zatvara, dolazi do stečaja ili likvidacije).

2. POJMOVNO ODREĐENJE PODUZEĆA

Poduzeće, kao gospodarski subjekt, složen je pojam, koji treba sagledati s aspekta vlasništva, predmeta poslovanja, veličine, pravnog oblika, socijološkog aspekta, te cijeli niz drugih aspekata, koji mu daju neko drugo obilježje.

Rast poduzeća

Učinkovitost u poslovanju

Kontinuitet u radu poduzeća

Svaki zastoj ugražava poduzeće i njegov opstanak.

Radi što bolje interpretacije pojma poduzeća valja navesti još neka mišljenja o poduzeću :

Poduzeća postaje iz mnogih razloga – da se organizira proizvodnja, da se prikupe fondovi i da se iskoristi ekonomija masovne proizvodnje (P.A. Samuelson)

Poduzeće je organizacija koja kombinira i organizira sredstva radi proizvodnje dobara ili uskuga za prodaju. Mogu biti pojedinačna, partnerska i korporacije. (D. Salvatore)

Poduzeće je samostalna gospodarska, tehnička i društvena cjelina u vlasništvu određenih subjekata (P. Ravić)

Samostalnost poduzeća u privatnom vlasništvu daje mogućnost velike elastičnosti u odabiranju djelatnosti , promjeni predmeta poslovanja. Valja istaknuti elastičnost u pogledu vlasništva i opsega poslovanja :

Poduzeća u privatnom vlasništvu (jednog ili više vlasnika)

Poduzeća u javnom vlasništvu (države, gradova, općina, županija, mirovinskih i drugih fondova)

Mješovita poduzeća gdje dio vlasništva ostaje državno, a dio prodaje raznim vlasnicima

Moguća je i podjela poduzeća po veličini

Suvremeni razvitak poduzeća doveo je do situacije da jedno poduzeće kao jedinka ne može obavljati neke kompleksne djelatnosti, a niti podmiriti potrebe tržišta (automobilska industrija, brodogradnja, telekomunikacije itd).

3. PRAVNI OBLICI POSLOVANJA PODUZEĆA

Pravni oblici poduzeća, razlikuju se od zemlje do zemlje, po nazivima, mada su sadržajno veoma slični ili isti. Bez obzira na njihove nazive, u klasifikaciji pravnih oblika, dolazi do diferencijacije pravnih oblika poduzeća, sa atajališta jesu li „ društva osoba „ ili „ društva kapitala „.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com