

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pojam i vrste marže". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Садржај:

Стр.

Увод.....	3
I Појам марже.....	4
II Врсте марже.....	5
III Анализа профитних маржи приликом пословања предузећа.....	7
3.1 Бруто маржа.....	7
3.2 Оперативна и нето маржа.....	8
Закључак.....	10
Литература.....	11

Увод

Маржа је разлика између продајне и набавне цене. Из марже се покривају сви трошкови трговине. Маржа се најчешће рачуна као поступак од набавне цене.

Трошкови трговине покривају се из разлике у цени између набавне и малопродајне цене. Та разлика јавља се у облику марже или рабата. Без обзира на то да ли је реч о маржи или рабату разлика у цени треба да буде већа како би се подмирили трошкови трговине. Уколико дође до спуштања цене изнад границе онда је то не исплатљиво и такав производ ће изазвати губитак за предузеће.

Анализа профитних маржи је кључна код пословања предузећа јер се на темељу кретања њихове вредности може процењивати садашње стање и будући раст предузећа.

Оваква анализа предузећа се обрачунава путем три врсте маржи и то: бруто маржа, пословна или оперативна маржа и нето маржа.

-3-

1. Појам марже

Маржа је облик разлике у цени и служи за покриће трошкова трговине то јест представља цену трговинских услуга. Маржа је разлика између продајне и набавне цене. Из марже се покривају сви трошкови трговине. Маржа се најчешће рачуна као поступак од набавне цене.

У економској литератури наше земље под маржом се подразумева разлика у цени коју трговина додаје на набавну цену ради покрића својих трошкова. Маржа се најчешће изражава у проценту од набавне цене. Набавна цена увећана за маржу представља продајну цену трговинског предузећа.

Полазећи од овога могу се извести следећи обрасци:

- а) $H_c + M = P_c$ – набавна цена плус маржа једнако је продајна цена.
- б) $P_c - M = H_c$ – продајна цена минус маржа једнако је набавна цена.
- ц) $P_c - H_c = M$ – продајна цента минус набавна цена једнако је маржа.

-4-

2. Врсте марже

Марже могу бити:

1. Прописане и слободне,
2. У процентима, апсолутним износима и мешовите,
3. Сталне и сезонске,
4. Минималне и максималне,
5. Једнократне и вишекратне,
6. Према географским регионима пласмана робе,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com