

Sadržaj

UVOD 2 1. MENADŽMENT, PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKE STRATEGIJE

3 1.1. Menadžment i preduzetničke strategije 3 1.2. Preduzetništvo 5 2. UTICAJ GLOBALIZACIJE NA PRINCIPE NOVE STRATEGIJE RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA

11 3. PREDUZETNIČKE STRATEGIJE 13 3.1. Biti prvi ali istovremeno i najbolji 16 3.2. Pogodite ih tamo gde ne očekuju 16 3.2.1. Kreativna imitacija 16 3.2.2. Preduzetnički džudo 16 3.3. Ekološki niše 17 3.4. Strategija naplatne rampe 17 3.5. Strategija specijalizovanih veština-znanja 18 3.6. Specijalno tržište 18 3.7. Strategija promenljivih vrednosti i karakteristika 19 4. ZAKLJUČAK 20 5. LITERATURA 22

UVOD

Svuda u svetu, sve veći broj ljudi uspeva da ostvari svoje snove kroz sopstveni biznis. Mada je nivo preduzetničke aktivnosti, posle pucanja „Internet balona“ (kada su Internet kompanije doživele strahovit rast i njihove cene na berzi dostigle enormne razmere, posle i kraha jednog broja kompanija, došlo je dostabilizacije na berzi i pada u nivou preduzetnicke aktivnosti), nešto opao, razvoj preduzetništva i dalje predstavlja jedan od najznačajnijih trendova u svetu.

Svake godine, samo u SAD npr., se stvori od 3 do 4,5 miliona novih malih i srednjih preduzeća, odnosno, novo preduzeće nastaje na svakih 12 sekundi. Nivo zainteresovanosti za preduzetništvo je veoma visok u svim starosnim grupama. Od ljudi koji započinju biznis, 84% to rade po prvi put u svom životu. Ovakav rast preduzetničkog duha je jedan od najznačajnijih ekonomskih događaja u novijoj ekonomskoj istoriji. Svuda u svetu, ovi novi ekonomski „heroji“, menjaju biznis sredinu i igraju veoma značajnu ulogu u ekonomijama svojih zemalja. Mnogo bolje od velikih kompanija, ovi „mali džinovi“ inoviraju proizvode i usluge, pomeraju tehnološke granice, otvaraju nova radna mesta.

Mala i srednja preduzeća (MSP) predstavljaju vodeću snagu u ekonomskom razvoju zemlje. Ona jačaju ekonomiju na više različitih načina: stimulišu promene u biznis okruženju kroz proces kreativne destrukcije, predstavljaju najveći izvor inovacija, najveći su generator novih radnih mesta i zahvaljujući razvoju Interneta i telekomunikacija, sve više doprinose daljoj globalizaciji biznisa. Upravljanje preduzećima u savremenim uslovima poslovanja podrazumeva determinisanje adekvatnog sistema mera performansi. Sistem mera performansi povezuje strategiju preduzeća sa tekućim poslovanjem, pruža relevantne informacije o ostvarivanju ciljeva u okviru konkurentskih strategija i ukazuje na područja gde su neophodna poboljšanja. Ja ću Vam u ovom radu pokušati izneti neke osnovne strategije razvoja preduzeća i preduzetništva.

1. MENADŽMENT, PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKE STRATEGIJE

1.1. Menadžment i preduzetničke strategije

Strateški je upravljač koji aktivnost predviđa ili drugog orogani za ostvarenje ciljeva koji su funkcionalni za razvoj. Izbor odgovalja čestrateški je proces iz okoline poslovanja predviđajući vrednotivnom okruženju u kom deluju različiti podsticaji i ograničenja. Predviđanje, pri tome, raspoloživo ograničenim resursima u obavljanju njegovog delatnog postojanja i deluje konkretno na tržištu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com