

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pojam i vrste preduzetničkih strategija". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Fakultet za poslovne studije

Banja Luka

SEMINARSKI RAD

iz predmeta OPERATIVNI STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Tema: POJAM I VRSTE PREDUZETNIČKIH STRATEGIJA

MIRSADA HUSAK Doc. dr. CARIŠA BEŠIĆ

Sadržaj:

UVOD	2	1. MENADŽMENT, PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKE STRATEGIJE		
	2	1.1. Menadžment i preduzetničke strategije	2	1.2. Preduzetništvo 4
		2. UTICAJ GLOBALIZACIJE NA PRINCIPLE NOVE STRATEGIJE RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA		
8	3.	PREDUZETNIČKE STRATEGIJE	9	3.1. Biti prvi ali istovremeno i najbolji
	11	3.2. Pogodite ih tamo gde ne očekuju	11	3.2.1. Kreativna imitacija 11
3.2.2.	12	Preduzetnički džudo	12	3.3. Ekološki niše 12
	12	3.5. Strategija specijalizovanih veština-znanja	13	3.4. Strategija naplatne rampe 14
	14	ZAKLJUČAK	14	3.6. Specijalno tržište 14
	14	5. LITERATURA	15	

UVOD

Svuda u svijetu, sve veći broj ljudi uspeva da ostvari svoje snove kroz sopstveni biznis. Mada je nivo preduzetničke aktivnosti, poslije pucanja „Internet balona“ (kada su Internet kompanije doživjele strahovit rast i njihove cijene na berzi dostigle enormne razmjere, poslije kraha jednog broja kompanija, došlo je dostabilizacije na berzi i pada u nivou preduzetničke aktivnosti), nešto opao, razvoj preduzetništva i dalje predstavlja jedan od najznačajnijih trendova u svijetu.

Svake godine, samo u SAD npr., se stvori od 3 do 4,5 miliona novih malih i srednjih preduzeća, odnosno, novo preduzeće nastaje na svakih 12 sekundi. Nivo zainteresovanosti za preduzetništvo je veoma visok u svim starosnim grupama. Od ljudi koji započinju biznis, 84% to rade po prvi put u svom životu. Ovakav rast preduzetničkog duha je jedan od najznačajnijih ekonomskih događaja u novijoj ekonomskoj istoriji. Svuda u svijetu, ovi novi ekonomski „heroji“, mijenjaju biznis sredinu i igraju veoma značajnu ulogu u ekonomijama svojih zemalja. Mnogo bolje od velikih kompanija, ovi „mali džinovci“ inoviraju proizvode i usluge, pomjeraju tehnološke granice, otvaraju nova radna mjesta.

Mala i srednja preduzeća (MSP) predstavljaju vodeću snagu u ekonomskom razvoju zemlje. Ona jačaju ekonomiju na više različitih načina: stimulišu promjene u biznis okruženju kroz proces kreativne

destrukcije, predstavljaju najveći izvor inovacija, najveći su generator novih radnih mjesta i zahvaljujući razvoju Interneta i telekomunikacija, sve više doprinose daljoj globalizaciji biznisa.

Upravljanje preduzećima u savremenim uslovima poslovanja podrazumjeva determinisanje adekvatnog sistema mjera performansi. Sistem mjera performansi povezuje strategiju preduzeća sa tekućim poslovanjem, pruža relevantne informacije o ostvarivanju ciljeva u okviru konkurentskih strategija i ukazuje na područja gdje su neophodna poboljšanja. Ja ću Vam u ovom radu pokušati iznijeti neke osnovne strategije razvoja preduzeća i preduzetništva.

## 1. MENADŽMENT, PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKE STRATEGIJE

### 1.1. Menadžment i preduzetničke strategije

Strategija je upravljačka aktivnost preduzeća ili drugog organizacionog sistema koja se odnosi na izbor pravca, metoda i instrumenata za ostvarivanje ciljeva njihovog funkcionisanja i razvoja. Izbor odgovaljujuće strategije proističe iz okolnosti poslovanja preduzeća u prirodnim i društvenim okruženjima koje djeluju različitim podsticajima i ograničenjima. Preduzeće, pri tome, raspoloženo ograničenim resursima, a u obavljanju svoje djelatnosti postojano djeluje konkurentno na tržištu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)