

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| UVOD..... | 3 |
| 1. DEFINISANJE POJMA ORGANIZACIJE..... | 4 |
| 2. RAZVOJ NAUKE O ORGANIZACIJI..... | 6 |
| 2.1. Istorijski razvoj organizacije..... | 7 |
| 3. TEORIJE ORGANIZACIJE..... | 8 |
| 3.1. Klasična teorija organizacije..... | 8 |
| 3.2. Neoklasična teorija organizacije..... | 12 |
| 3.3. Moderna/savremena teorija organizacije..... | 13 |
| 4. PROJEKTN I MATRIČNA ORGANIZACIJA..... | 14 |
| ZAKLJUČAK..... | 16 |
| LITERATURA..... | 17 |

UVOD

Osnova karakteristika preduzeća ispoljava se u njegovoj primerenosti kriterijumima tržišnog načina privređivanja. Iz toga proističe i neophodnost odgovarajućeg ustrojstva ovog organizacionog sistema, čije se funkcionisanje i razvoj zasnivaju na kapitalu kao izrazu vrednosti svih resursa koji se ulažu u poslovanje i u kojima se iskazuju postignuti rezultati.

Jedan od bitnih pravaca funkcionisanja i razvoja preduzeća jeste njihova organizaciona struktura koja uslovljava njegovu efikasnost u korišćenju raspoloživih ljudskih i materijalnih resursa, kao i efikasnost zadovoljavanja zahteva potrošača, izraženih u vidu tržišne tražnje.

Jednom uspostavljena organizaciona struktura preduzeća ne može biti zadovoljavajuća na duže vreme, a posebno ne trajno. Stalne promene u tržišnom i ukupnom okruženju nameću imperativ menadžmentu da stalno usavršava organizacionu strukturu kompanije kako bi stekao, očuvao i unapređivao njenu poziciju na tržištu i time doprinosio očuvanju i unapređenju tržišne pozicije.

Samo upoznavanje organizacionih struktura ujedno dovodi i do upoznavanja važnosti organizacionih struktura u današnjim preduzećima i važnosti njihovog poziciranja na tržištu.

U procesu formulisanja razvojne strategije neophodno je voditi računa kako o promenama u tržišnom i ukupnom društvenom okruženju preduzeća, tako i njegovom unutrašnjem organizacionom struktuiranju. Zato je strateško opredeljenje menadžmenta u procesu rasta i razvoja poduzeća, u velikoj meri, uslovljeno modelovanjem organizacione strukture ovog osnovnog subjekta tržišne privrede.

Poznavanje organizacionih struktura potrebno je za bolje modelovanje organizacione strukture preduzeća, kao kontinualan proces, koji se mora obavljati u funkciji sprovođenja ekonomskih principa poslovanja, što u završnici podrazumeva i stalno nastojanje da rezultati u preduzećima budu veći od ulaganja, tj. da beleže uspeh.

1. DEFINISANJE POJMA ORGANIZACIJE

„Poreklo (etimom) reči organizacija je od grčke reči ergon (rad, delo, čin) i iz nje izvedene reči organon (naprava, oruđe, alatka, sprava). Kao poreklo reči može se uzeti i latinska reč organizatio (spajanje pojedinih delova u celinu, ustrojstvo ili organizovanje).“

Fenomen organizovanja indetifikovan je u prvim periodima razvoja ljudskog društva. Iako su od tada doživele veliki napredak i pretrpele radikalne promene, prvobitne/najprimitivnije organizacije imaju skoro iste ciljeve i namene kao i savremene organizacije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com