

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Politika dividendi". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Pojam značaj i uloga finansijskih tržišta

Organizovani prostor na kome se susreću ponuda i potražnja raznih roba i usluga nazivamo organizovanim tržištem. Danas u svijetu postoje dvije osnovne vrste tržišta: robno ili produktivno i finansijsko tržište.

Robno ili produktivno tržište je tržište na kome se nude i trže razne robe i usluge.

Finansijsko tržište je organizovano mjesto i prostor na kome se traže odnosno finansijska – novčana sredstva i na kome se u zavisnosti od ponude i tražnje organizovano formira cijena tih sredstava.

U užem smislu, finansijsko tržište jeste mjesto na kojem se obavlja promet hartijama od vrijednosti. U širem smislu, finansijsko tržište obuhvata i dogovoreno tržište kredita kao i tržište novca kao i devizno tržište.

„Funkcije koje finansijsko tržište vrši daju mu značaj segmenta ekonomskog sistema ravnopravnog sa tržištem proizvoda i tržištem faktora proizvodnje. Značaj i uloge finansijskih tržišta mogu se posmatrati kroz sljedeće funkcije koje ova tržišta obavljaju:

Funkcija povezivanja

Smanjenje transakcionih troškova

Alokativna funkcija

Funkcija efikasnosti

Funkcija razvoja

Funkcija određivanja cijene finansijskih instrumenata

Likvidnosna funkcija

Funkcija smanjanj ili čak eliminisanja rizika

Poboljšanje životnog standarda stanovništva

Vrste finansijskih tržišta

Finansijskim instrumentima trguju i pojedinci i preduzeća ali i finansijske institucije na raznovrsnim finansijskim tržištima ili tržištima finansijskih instrumenata. Finansijska tržišta mogu se klasifikovati prema nizu kriterijuma.

Prema formalnosti strukture , razlikuju se tržišta organizovana kao:

berze

vanberzanska tržišta

S obzirom da se hartije od vrijednosti pojavljuju prvi put na finansijelim tržištima ili se obavlja njihova preprodaja, razlikuju se:

primarno (emisiono)

sekundarno tržište

Prema karakteru tržišnog materijala razlikujemo:

tržište novca

tržište kapitala i

devizno tržište

Sa aspekta vremena plaćanja i isporuke finansijskih instrumenata, razlikuju se:

promptna i

terminska tržišta

Finansiranje i finansijske odluke

Finansiranje se može shvatiti u užem i širem smislu. U užem smislu, finansiranje obuhvata samo pribavljanje prvenstveno finansijskih sredstava (novca) potrebnih za rok reprodukcije. U širem smislu, finansiranje predstavlja dinamički proces koji obuhvata:

Pribavljanje finansijskih sredstava

Investiranje (ulaganje) finansijskih sredstava

Vraćanje finansijskih sredstava izvorima

Odluke o finansiranju, u širem smislu, donose se skoro svakodnevno, u svakom preduzeću. To su odluke koje zahtijevaju brzo i efikasno regulisanje i mogu se vezati za tekuće poslovanje preduzeća. Lepeza finansijskih odluka se kreće od donošenja odluke o osnivanju preduzeća i ulaganja u početni kapital do donošenja odluka o sanaciji i prestanku rada preduzeća. Sve finansijske odluke se mogu podijeliti na: strateške, razvojne i tekuće, što dalje implicira na odlučivanje vezano za donošenje investicijskih, finansijskih i odluka o dividendi.

Prije nego razmotrimo dio problematike koji se odnosi na konkretnu temu, „Politika dividendi“, daćemo kratak prikaz suštine upravljanja finansijama kao naučne discipline, koji je to aparat koji upravlja finansijama u preduzeću, zatim o poimanju vremenske vrijednosti novca, sadašnja vrijednost, svođenje na zajedničko dospjeće i o neizvjesnostima i rizicima koji prate finansijske odluke.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com