

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ponuda i potražnja na tržištu rada". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet u Bihaću

Ekonomski fakultet Bihać

PONUDA I POTRAŽNJA NA

TRŽIŠTU RADA

SEMINARSKI RAD

Predmet : Mikroekonomija

Bihać, juni 2008.

Sadržaj:

UVOD	1.
1.Tržište i tržišni mehanizam.....	2.
1.1.Osnovni pojam o tržištu.....	2.
1.2.Funkcionisanje tržišnog mehanizma.....	2.
1.2.1.Ponuda, potražnja i formiranje cijena – osnovni elementi.....	2.
1.2.1.1.Uticaj promjena ponude i potražnje na ravnotežu.....	5.
1.2.1.2.Konkurencija.....	6.
2.Cijena rada (plaćanje rada) i tržište rada.....	7.
2.1.Nadnice.....	8.
2.1.1.Određivanje nadnica u uvjetima savršene konkurencije.....	8.
2.1.2.Potražnja za radom.....	9.
2.1.3.Ponuda rada.....	9.
2.1.4.Razlike u visini plata.....	9.
2.1.5.Etički stavovi o nadnicama.....	10.
ZAKLJUČAK	

LITERATURA.....

POPIS ILUSTRACIJA

UVOD

Za temu našeg seminarskog rada smo odabrali «Tržište i cijena rada».

Kroz seminarski rad predstavimo vam поближе objašnjeno tržište, tržišni mehanizam, njegovo funkcionisanje kroz ponudu i potražnju, te i samu ponudu i potražnju.

Tržište prema najkraćoj definiciji predstavlja mjesto gdje se susreću ponuda i potražnja. Kupnja i prodaja se mogu obavljati i bez nazočnosti robe (na burzama i drugim tržištima), pa čak i bez izravnog kontakta kupaca i prodavača, kao pri kupnji prema katalogu, putem telefona, faksa, interneta i slično. Zbog toga se tržište definira kao stalan i organiziran oblik dovođenja u kontakt ponude i potražnje roba i usluga. Tržište je istodobno i mehanizam kojim se reguliraju odnosi prodavača i kupaca u uvjetima u kojima sudionici razmjene ili kupoprodaje ostvaruju svoje ciljeve i interese, zbog kojih i stupaju u međusobne aranžmane.

Trziste rada savrsene konkurencije je trziste na kojem postoji veliki broj radnika koji nude rad i poslodavaca koji potrazuju rad, tako da niti jedno pojedinačno poduzeće ili radnik ne može osjetno utjecati na visinu nadnice. U stvarnosti rijetko koje trziste rada ima sve elemente savrsene konkurencije, iako se pojedina trzista približavaju tom modelu. Na trzistu rada, na osnovi ponude i potražnje, formiraju se nadnice ili plate.

Cijena rada ili plaćanje rada predstavljene su kroz plate ili nadnice, najamnine, njihovo određivanje u stanju savrsene konkurencije, kroz ponudu i potražnju rada, te kroz neke etičke stavove i mišljenja.

U narednom tekstu, nadamo se, da ćemo Vam približiti, te Vas uspjeti upoznati s našom temom.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com