

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ponuda i tražnja". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## U V O D:

Ponuda predstavlja onu količinu roba koju su proizvođači spremni da prodaju po odgovarajućim cenama.

Ponuda je vezana za vreme. Vreme se u ekonomiji obično deli na kratak rok i na dugi rok. Isto tako ponuda može biti dnevna, nedeljna, mesečna, što sve zavisi od vrste roba koje se nude. Kada na ponudu roba utiču samo promena cena, a svi ostali faktori ostaju nepromenjeni, tada govorimo o kratkoročnoj ponudi.

Tražnja predstavlja tražena količinu nekog dobra - količina nekog dobra koju su kupci spremni i u stanju da kupe.

Na tržištu postoji veliki broj kupaca i mi predpostavljamo da su svi oni racionalni potrošači koji na sličan način reaguju na promene cena i dohodka. Kažemo na sličan način jer je svako domaćinstvo centar odlučivanja za sebe jer svaki pojedinac ima svoje posebne želje, ukuse i navike u potrošnji. U tom smislu jačina njihove reakcije na promene cena i dohodka se menja od slučaja do slučaja, ali je opšti način njihovog ponašanja sličan.

## PONUDA I TRAZNJA

Ponuda i tražnja - osnovne tržišne sile (snage). One omogućavaju funkcionisanje tržišnih ekonomija. Isto tako one određuju količinu svakog dobra koje se proizvodi i cenu po kojoj se svako (dobro) prodaje.

### Ponuda

Ponuda predstavlja onu količinu roba koju su proizvođači spremni da prodaju po odgovarajućim cenama.

Ponuda robe određuje se prema onoj količini proizvoda koja garantuje ostvarivanje najveće dobiti.

Ponudjena količina nekog dobra jeste količina koju su prodavci spremni i u stanju da prodaju.

Zakon (rastuće) ponude: ako su svi ostali uslovi nepromenjeni, kada cena nekog dobra raste, tada raste i ponudjena količina toga dobra, i obratno – kada cena pada, tada pada i ponudjena količina.

Ponuda je, takođe vezana za vreme. Vreme se u ekonomiji obično deli na kratak rok i na dugi rok. Isto tako ponuda može biti dnevna, nedeljna, mesečna, što sve zavisi od vrste roba koje se nude. Kada na ponudu roba utiču samo promena cena, a svi ostali faktori ostaju nepromenjeni, tada govorimo o kratkoročnoj ponudi.

### Faktori ponude

Da bi se količina neke robe prodala na tržištu zavisi od sledećih faktora

cene same robe koja se prodaje,

tekućih cena faktora proizvodnje koji su neophodni radi proizvodnje robe,

raspoložive tehnologije kojom se stvaraju proizvodi,

cene drugih roba koje bi prodavac mogao da proizvede na osnovu faktora proizvodnje kojima raspolaže,

očekivanja u pogledu budućih kretanja cena,

broja prodavaca, odnosno veličine grane u kojoj se nalaze proizvođači

Šema (skala ili tabela) ponude – šema koja prikazuje ponudjene količine za svaki nivo cene.

Krivulja ponude – krivulja koja prikazuje odnos između cene nekog dobra i ponudjene količine toga dobra.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)