

## SADRŽAJ:

- 1.Uvod 3
2. Zvanični turistički sajt NTO Francuske 3
3. Zvanični turistički sajt NTO Velike Britanije 6
4. Poređenje sajtova 10
5. Zaključak 11
6. Literatura 12

### 1.Uvod

Prezentovanje turističkih destinacija i regija putem Interneta danas predstavlja uobičajnu praksu u turizmu zato što je primena savremene informacione tehnologije u poslovanju doprinela poboljšanju brzini protoka informacija,efikasnosti i fleksibilnosti ove delatnosti.

Posetioци WEB prezentacija zainteresovani su za korisne informacije,posebno ako one mogu zadovoljiti njihovu znatiželju.Prilikom kreiranja Web-a neophodno je znati interes budućih posetilaca, i važno je kreirati sadržaj tako da izazove motivisanje posetilaca da ponovo posete sajt. Sadržaj sajta mora biti u skladu sa namenom i da pruža informacije o godišnjem poslovnom rezultatu,listi korisnika...

Dizajn je takođe veoma bitan kod WEB prezentacije, jer je to upravo ono što korisnik prvo primeti, i na osnovu čega stiže prvi utisak. Ne postoji sigurno i jedinstveno rešenje koje će sajtu dati pravi izgled, ali postoje pravila efikasnog dizajniranja, o kojima će kasnije biti reči kroz konkretne primere.

### 2. Zvanični turistički sajt NTO Francuske

Zvaničan sajt turističke organizacije Francuske je [www.francetourism.com](http://www.francetourism.com) . Kada se na internet pretraživaču ( [www.google.com](http://www.google.com) ) ukuca reč "france" ovaj sajt je među prvim ponuđenim. Prvo se uočavaju reči dobrodošlice na francuskom i engleskom jeziku. Sve ostalo je na engleskom jeziku. Prve informacije koje se uočavaju su o Parizu, neizbežni baneri, kao i opcije za pojedine vrste informacija koje zelimo da saznamo a vezani su za turizam.

Na ovom sajtu postoje i baneri. Njihova svrha jeste stvaranje infrastrukture koja će dovesti posetioce koji su zainteresovani za konkretne proizvode i usluge. A pošto je u pitanju zvanični sajt turističke organizacije Francuske, posetioци su zainteresovani za kupovinu turističkih usluga, pa su baneri upravo ovog tipa: Baneri su klasična propaganda jer predstavljaju oglas na Web stranici. To su posebno dizajnirani prostori, obično u obliku pravougaonika sa ključnim sličicama i rečima koje privlače pažnju posetilaca Web sajtova. Ovi baneri su organizovani kao linkovi ka stranicama ponuđača usluga.

Njihova lokacija na sajtu zavisi od posebno izabrane opcije, koje pored opštih informacija vezanih za oblast koju predstavljaju, sadrže i ove banere. Npr. postoje opcije za :

Smeštaj (koji ima podatke o standardima za kategorizaciju u Francuskoj, pošto ne postoje međunarodni propisi, o opštim pravilima ponašanja gosta i koji nivo usluge bi trebali da očekuju; o hotelima iz hotelskih lanaca sa linkovima ka zvaničnim sajtovima, posebno dizajnirane banere za smeštaj, i na kraju stranice posebna tabela sa konkretnim hotelima i linkovima ka web sajtovima za on-line booking([www.expedia.com](http://www.expedia.com) , [www.onetravel.com](http://www.onetravel.com))).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)