

## САДРЖАЈ

I ПРАВО КОНКУРЕНЦИЈЕ .....	2
II ОТВОРЕНО ТРЖИШТЕ .....	2
III ТРГОВИНА НА МАЛО .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV ТРГОВИНА НА ВЕЛИКО .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
V НАРУШАВАЊЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
VI МОНОПОЛИСТИЧКО ПОНАШАЊЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
VII ФАКТИЧКИ МОНОПОЛ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
VIII ДОМИНАНТАН ПОЛОЖАЈ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IX ВРСТЕ МОНОПОЛИСТИЧКИХ СПОРАЗУМА .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
X НЕЛОЈАЛНА КОНКУРЕНЦИЈА (НЕЛОЈАЛНА УТАКМИЦА) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XI ЕЛЕМЕНТИ НЕЛОЈАЛНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XII ПРАВНА ПРИРОДА НЕЛОЈАЛНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XIII НЕЛОЈАЛНА КОНКУРЕНЦИЈА, ПО ОСНОВУ ДРУГИХ ЗАКОНА .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XIV ШПЕКУЛАЦИЈЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XV ОГРАНИЧАВАЊЕ ЈЕДИНСТВЕНОГ ТРЖИШТА .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XVI ЗАШТИТА ПРИ НАРУШАВАЊУ КОНКУРЕНЦИЈЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XVII КРИВИЧНО ПРАВНА ЗАШТИТА .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XVIII ЗАШТИТА НАРУШАВАЊА КОНКУРЕНЦИЈЕ – КОД СУДОВА ЧАСТИ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
XIX ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## ПРАВО КОНКУРЕНЦИЈЕ

Самоуправни споразуми , друштвени договори и тзв . договорна економија су условно речено економске категорије прошлости.

Тржишни услови привређивања је нова , можемо слободно рећи планетарна платформа на којој се гради нови мултиекономски , национални и мулти национални свет у области тржишта .

### II ОТВОРЕНО ТРЖИШТЕ

**Отворено тржиште** је само једна од последица новог концепта која пре свега подразумева потпуну слободу , самосталност и равноправност свих привредних субјеката не дирајући у основна начела - слободе, када је ова област у питању, а то је пре свега слобода уговорања на дакле, **слободном и отвореном тржишту**.

Да ли је и колико Србија спремна на овакве корените промене, време ће показати, али је држава свакако, прописујући низ закона, потписивајући низ међународних споразума, обезбедила основне предуслове за овакав начин привредивања.

Оно што је циљ правних норми је свакако да постави правила понашања, успостави механизме заштите самог националног тржишта и субјеката који узимају учешћа у овим односима као и да императивним нормама одреди границе у којима се одређена тржишна понашања могу кретати, да не би угрозила, пре свега интересе државе или држава, када су у питању билатерални или мултилатерални послови и то без разлика ко су „играчи“ у тржишној утакмици, дакле, да ли је то национална, мултинационална компанија, велики привредни гиганти , концерни и сл или су то велика, средња или мала привредна друштва (ранији термин по ранијем Закону о предузећима – предузеће), предузетници у било ком облику привредног организовања све до једночланог друштва.

Читајући само увод овог рада намеће се потреба да се објасне појединачни термини у циљу лакшег разумевања даљег излагања, па како оцењујемо да је то свакако корисно без обзира на економску или правну писменост онога који чита овај текст, одлучили смо да након сваког поглавља појаснимо сваки од њих, у светлу стручног – економско правног аспекта ради лакшег поимања суштине овог рада.

## **ПОЈМОВНИК:**

### **Трговина**

*Закон о трговини Дл.лист. СРЈ, бр. 32/93, 50/93,41/94, 29/96*

*Под трговином се сматра куповина и продаја робе и вршење трговинских услуга којом се баве предузећа / привредна друштва / и друга правна лица која су регистрована за обављање такве делатности.*

### **Предузеће**

*Облик привредног организовања по Закону о предузећима што одговара појму привредно друштво по Закону о привредним друштвима који је на снази.*

Ако говоримо о обиму и начину на који се ови послови обављају, онда говоримо о трговини на мало и трговини на велико, а ако говоримо о простору на којем се трговинска делатност обавља, као географској категорији, онда говоримо о трговини на унутрашњем односно трговини на међународном тржишту.

Као што сваки нови закон се прилагођава новонасталим друштвеним, економским, политичким променама, што значи да црпи изворе најчешће од претходних законских решења, тако је неопходно да у даљим опсервацијама на ову тему се кат кад осврнемо и на та раније донета законска решења на основу којих су сада важећа донета и ево имају шансу да се опробају у пракси.

У том контексту, Закон о спољнотрговинском пословању „Службени лист“ СРЈ 46/92, у члану 22. трговинске услуге карактерише као извођење инвестиционих радова у иностранству, уступање извођења инвестиционих радова страном лицу у земљи, услуге међународног транспорта робе и путника, поморскотехничке услуге на мору и подморју и друге услуге у вези са међународним транспортом, као што су: међународна шпедиција, складиштење, аеродромске услуге, агенцијске услуге у транспорту и др., угоститељске и туристичке услуге, посредовање и заступање при промету робе и услуга, контроле квалитета и квантитета, услуге атестирања и друге услуге. Исти закон, када је у питању унутрашње тржиште, поред тога што подразумева исте такве услуге, таксативно наводи услуге у унутрашњем промету као што су: агенцијске, посредничке, заступничке, комисионе и берзанске услуге, те услуге складиштења, отпремања и допремања робе, те осигурања робе, услуге економске пропаганде и промоције, те као и у случају спољнотрговинског пословања услуге контроле квалитета и квантитета робе, али и услуге тржнице и друге услуге које су уобичајене у трговини.

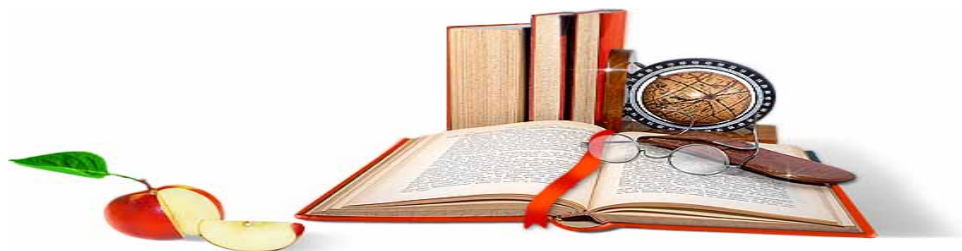
Како је онај који се бави трговином, наравно у складу са позитивним законским прописима, основни субјекат у процесу горе поменуте трговине, то је он (у даљем тексту - **Трговац**) апсолутно вредан пажње како од стране законодавца, тако од стране и државе, било да је он њен припадник или не. То с разлогом његове заштите и остваривања његових основних права и слобода, тако и субјекта који активно учествује у процесу тржишне економје и доприноси својим активностима у условима које му је држава обезбедила, испуњавањем својих фискалних обавеза према њој, економској стабилности, нарочито када је у питању буџет (пореска давања, доприноси, таксе и сл.) који је њен најважнији стуб.

Дакле, држава, ма која то била на светској економској „пијаци“, има интереса да обезбеди комфор у раду трговаца, те одатле можемо слободно извући закључак да оправдавамо глобалну стратегију да се путем развоја ИТ али и путем доношења пакета закона и подзаконских аката усклађеним са међународним прописима, остварују основни концепти глобалне економске стратегије, која има

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**