

Abstrakt:

Pretraga informacija na Internetu je slična korišćenju tradicionalne biblioteke, što znači da je potrebno dosta vremena i truda da pronašli informacije koje nas zanimaju. Portali su tu da nam omoguće da metodološki po već logički podijeljenim kategorijama pronađemo ono što nas interesuje. Portali su web sajtovi koji služe kao dobra početna tačka za pretragu materijala i aktivnosti u vezi sa određenim sferama i oblastima interesovanja. Oni nam omogućavaju da pronađemo precizne linkove ka sajtovima koji se detaljnije bave određenim temama i informacijama u vezi sa njima. Tipični portal je web stranica sa mapom linkova prema određenim temama ili poljima interesovanja, podijeljenim u različite kategorije. Na portalu se mogu naći pretraživač, čet, on-line igrice, slanje e-pošte, pregled vesti, kataloga, dobijanja kontakata, čitanje tekstova (stručnih, tehničkih, pravnih, promotivnih, zabavno-informativnih...) i raznovrsne sadržaje.

Portali se mogu klasifikovati u dva opšta tipa – Horizontalni i Vertikalni

Horizontalni nude veliki broj usluga, aktivnosti i sadržaja. Pored direktorijumima sa linkovima o određenim temama, mogu vam se obezbijediti sadržaji kao što su vijesti, vremenska prognoza, informacije o finansijama i linkove za sadržaje popularne kulture, poput filmova i muzike. Sajt yahoo.com bi bio pravi primjer jednog horizontalnog portala.

Vertikalni portali pružaju veliki broj sadržaja namijenjenih tačno određenoj grupi korisnika, npr. orazovnim

radnicima, medicinarima, ekonomistima i td. Primjer vertikalnog portala je sajt koji objedinjuje Internet tehnologiju INTERNET.com

Uvod

Količina podataka raspoloživih na Internetu stalno raste. Ti podaci predstavljaju korisne informacije samo ako su dostupni pravoj osobi u pravom trenutku. Nedavna istraživanja pokazuju da prosečni stručnjak skoro 30% svog radnog vremena provodi u potrazi za podacima. Postoji veoma veliki broj loših linkova, podaci su često duplirani, neusaglašeni i veoma dobro skriveni, osuđeni da ih pronađu kad više nikom ne budu potrebni. Još jedna važna činjenica je da svi ljudi koji pristupaju sajtu nemaju ista interesovanja, zato je veoma bitno postići personalizovanu interakciju između korisnika i web sajta. Pravovremene i tačne informacije su od presudnog značaja za uspešno poslovanje. Primenom Interneta i odgovarajućih tehnoloških rešenja, informacije koje se nalaze u lokalnim bazama podataka svakog preduzeća postaju dostupne i izvan preduzeća. Stvaraju se virtuelna preduzeća koja integrišu sve kupce, dobavljače i poslovne partnere, usled čega raste značajno broj onih koji žele pristup informacijama iz najrazličitijih izvora. Ove informacije su "zarobljene" u okviru niza aplikacija nad bazama podataka i intranet aplikacija. Da bi se omogućio pristup svim tim informacijama koriste se Portali

PORTALI

Rijec portal označava mnogo različitih stvari razlicitim ljudima. Neodređenost je ugrađena za njenu istoriju, jer se ona pojavila u on-line rečniku odjednom i odmah je bila prihvaćena. Postoji mnogo definicija portala, ali se sve one slažu da portal pruža prave informacije pravim korisnicima u pravo vrijeme, koristeći WEB, mobilne i druge uređaje. Dobro izradjen WEB portal od vlasnika portala ne zahtijeva veliko znanje korišćenja Interneta nego samo osnovno znanje u korišćenju računara. Vlasnik WEB portala putem uređivačkih alata na samom WEB portalu jednostavno može dodavati vijesti, organizovati ankete, tekst, slike... Portal je sačinjen od skupa integrisanih servisa dizajniranih sa svrhom da korisniku omoguće lakše služenje internetom. Ubijediti organizaciju krajem prošlog vijeka u primenu portala bilo je prvi izazov. Danas su portali postali neizostavan dio poslovnog okruženja, plus otključavaju vrata novoj ekonomiji tj, elektronskom poslovanju kroz pristupanje globalnom tržištu. Portali omogućavaju korisniku da pronađe precizne linkove ka sajtovima koji se bave određenim temama. Tipično portal je web stranica sa mapom linkova prema određenim temama ili poljima interesovanja, podijeljenim u kategorije. Na portalu se mogu naći pretraživač, čet, on-line igrice, slanje e-pošte, pregled vesti, kataloga, dobijanja kontakata, čitanje tekstova (stručnih, tehničkih, pravnih, promotivnih, zabavno-informativnih...), ali su najčešće orijentisani oko nekoliko osnovnih polja kako bi privukli što veći broj ljudi ali sa sličnim interesovanjima i interesima. Sve ove informacije su predstavljene u okviru jednog vizuelnog rešenja kako bi korisnik dobio poznato grafičko i funkcijsko okruženje čime se njegova pažnja direktno usmerava na sam sadržaj. Ovo znatno olakšava pretragu u okviru polja njegovog interesovanja koje portal nudi. Zbog prenošenja informacija sa velikog broja izvora, portali podrazumevaju svakodnevno ažuriranje (unos novih sadržaja i osvežavanje i prepravke svih informacija). To ih, zajedno sa bogatstvom sadržaja, svrstava na prva mesta kod pretraživača. Na taj način svi koji su posredno ili neposredno uključeni u sadržaj jednog portala obezbeđuju sebi bolje kotiranje na Internetu, tj. u slučaju poslovnih portala – imaju daleko češću komunikaciju sa različitim akterima svog polja poslovanja. Internet svakoga dana širi svoj uticaj i preuzima prostor štampanih medija i televizije jer pruža mogućnost trenutnog odgovora na specifičan zahtev korisnika, nudeći mu izbor informacija u skladu sa njegovim željama i potrebama.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com